



**LOWaste MARKET PLACE**

**SEMINARIO TECNICO:  
PROGETTI INNOVATIVI SUI RIFIUTI A CONFRONTO**

**FERRARA  
11 MAGGIO 2012**

*With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Community*



## NOME PROGETTO



*No more Organic Waste.  
A new integrated system to eliminate organic waste in the  
organized large scale distribution.*

## DURATA

ottobre 2011 – dicembre 2014

## PARTNER

Il modello di gestione dei rifiuti organici proposto attraverso NOW, si fonda sulla creazione di una sinergia di 4 tipologie di attori:

- Cooperativa sociale di tipo B per l'attività di gestione dei rifiuti;
- GDO che donano i beni invenduti;
- Comuni e municipalizzate che operano in ambito ecologico;
- Enti assistenziali beneficiari dei beni donati.

# OBIETTIVI

**NOW** è un progetto per ha come **obiettivo** la creazione di un **modello per un nuovo sistema di gestione integrata dei rifiuti**, in grado di **eliminare la frazione di rifiuti organici** prodotti dalla **Grande Distribuzione Organizzata (GDO)**, tenendo conto delle normative vigenti in materia.

Nei modelli tradizionali, la frazione di **rifiuti organici** non viene separata dai rifiuti indifferenziati.

**Con NOW il 95% di questa frazione può prolungare il proprio ciclo di vita trasformandosi in donazione a scopo sociale e per alimentazione animale** senza divenire rifiuto.

NOW consente inoltre di recuperare altre frazioni di rifiuti quali **imballaggi, legno/plastica e RAEE (Rifiuti Apparecchiature Elettriche Elettroniche)**, **trasformandoli in bene da poter riutilizzare**, in linea con quanto richiedono le direttive europee e nazionali.

Con NOW vengono poste in campo le seguenti azioni:

- Incremento attività di selezione.
- Miglioramento delle attrezzature.
- Implementazione donazioni di alimenti.

## Target

- **i supermercati e gli ipermercati della Grande Distribuzione Organizzata**, che grazie a NOW possono donare, in sicurezza e nel rispetto delle normative vigenti, gli alimenti invenduti, abbattendo i costi per lo smaltimento e scegliendo un **percorso sostenibile e di grande Responsabilità Sociale**;
- **i Comuni e le municipalizzate** che erogano servizi ambientali nei territori su cui il modello verrà applicato;
- **i cittadini, le scuole, gli alunni e le famiglie** dei Comuni coinvolti per i quali sono previsti percorsi di educazione ambientale condotti da equipe di esperti Cauto,
- **gli enti benefici** che ricevono gli alimenti e li ridistribuiscono alle **migliaia di assistiti** contribuendo a ridurre il bisogno alimentare;
- **le cooperative sociali di tipo B** che adottando NOW danno vita ad un **modello di impresa sociale efficiente, economico e in grado di auto sostenersi** e che trasforma le opportunità offerte dall'ambiente in percorsi di inserimento lavorativo per persone con gravi disagi sociali.

## Territorio di riferimento

- 1°Step:** Comune di Brescia e 8 punti vendita GDO;
- 2°Step:** nuovi Comuni della Provincia di Brescia;
- 3°Step:** la Provincia di Brescia.



# GOVERNANCE

Quali sono gli aspetti caratterizzanti la governance del progetto?

**4.** Gli **enti benefici** che ricevono gli alimenti e li ridistribuiscono a scopo sociale tra i propri utenti.

**3.** I **Comuni** e le **municipalizzate** nei quali sono presenti i punti vendita della GDO;

**2.** La **GDO** (Grande Distribuzione Organizzata) che **conferisce i beni non più commerciabili** come donazioni ed eventuali materiali da smaltire, in linea con la legislazione nazionale. La sinergia viene formalizzata con accordi in linea con il quadro normativo, il regime fiscale e le linee di sicurezza alimentare da seguire.



**1.** L'**organizzazione non profit** (CAUTO) provvede **all'attività gestione dei rifiuti** dalla **selezione** al **trasporto**, dalla **donazione** allo **smaltimento**. L'allestimento di una **piattaforma di smistamento** dei prodotti donati consentirà lo scarico, la selezione e la verifica delle condizioni igienico sanitarie per la **distribuzione a scopo sociale**;

# DELIVERABLES PRINCIPALI

Quali sono i principali deliverables del progetto?

Elencare e descrivere brevemente i più importanti, specificando la data prevista di realizzo

| AZIONE 1. DEFINIZIONE DEL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DEI RIFIUTI DELLA GDO CON ATTENZIONE ALLA FRAZIONE ORGANICA. |  | DELIVERABLES CON DATA RAGGIUNGIMENTO   |
|--|--|--|
| 1.1  | STIPULA DELLE CONVENZIONI CON COMUNI, MUNICIPALIZZATE E AZIENDE GDO<br>DATA INIZIO 01-10-2011 FINE 31-12-2013                              | Convenzione con Comune o Municipalizzata - 14.12.2011                          |
|  |  | Convenzione con gruppo della GDO<br>SMA 27.12.2011 CONAD 21.12.2011            |
| 1.3  | PIANIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE DELLA FRAZIONE ORGANICA PER OGNI SINGOLO PUNTO VENDITA<br>DATA INIZIO 01-11-2011 FINE 31-12-2013        | Modello Sistema di gestione frazione organica 31.12.2011                       |
| AZIONE 2 IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE RIFIUTI GDO E FRAZIONE ORGANICA.                          |  |  |
| 2.1  | AVVIO PROCESSI DI GESTIONE RIFIUTI PER OGNI SINGOLO PUNTO VENDITA  | Manuali e mansionari per selezione rifiuti presso GDO<br>31.12.2011            |
| 2.3  | FRAZIONI DI RIFIUTO CHE DIVENTANO BENI: IMBALLAGGI LEGNO/PLASTICA E RAEE<br>DATA INIZIO 01-01-2012 FINE 31-12-2014                         | Manuale per gestione imballaggi legno/plastica e RAEE presso GDO<br>31.12.2011 |
| AZIONE 3 DONAZIONI ALIMENTARI E PREVENZIONE RIFIUTI ORGANICI   |  |  |
| 3.1  | ACCORDI DI DONAZIONE - SISTEMA FISCALE E SANITARIO<br>DATA INIZIO 01-12-2011 FINE 31-12-2013   | Modello di accordo per donazione alimenti GDO<br>31.12.2011                    |
| 3.2  | GESTIONE PRODOTTI INVENDUTI PRESSO I PUNTI VENDITA. PREPARAZIONE E TRASPORTO<br>DATA INIZIO 01-12-2011 FINE 31-12-2014                     | Manuale per gestione donazioni per operatori GDO<br>31.12.2011                 |
| 3.3  | PIATTAFORMA DI SMISTAMENTO: DISPENSA SOCIALE<br>DATA INIZIO 01-12-2011 FINE 31-12-2014   | Manuale per gestione donazioni presso Dispensa Sociale<br>31.12.2011           |
|  |  | Convenzione Cauto-Maremosso per volontari presso DS<br>31.12.2011              |
| 3.4  | RETE TERRITORIALE: GLI ENTI DI BENEFICENZA QUALI BENEFICIARI DEI PRODOTTI DELLA DISPENSA SOCIALE<br>DATA INIZIO 01-10-2011 FINE 31-12-2014 | Modello accordo Enti fruitori Dispensa Sociale<br>30.11.2011                   |
|  |  | Modulistica di cessione alimenti Dispensa Sociale<br>30.11.2011                |

# DELIVERABLES PRINCIPALI

Quali sono i principali deliverables del progetto?

Elencare e descrivere brevemente i più importanti, specificando la data prevista di realizzo

| AZIONE 4. DISSEMINAZIONE E COMUNICAZIONE  | DELIVERABLES CON DATA RAGGIUNGIMENTO   |
|---|--|
| <b>4.1 PIANO DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE</b><br><br><b>DATA INIZIO 1/10/2011 FINE 31/12/2014</b>  | Piano di Comunicazione e Disseminazione<br><b>15.12.2011</b>                     |
| <b>4.2 PAGINE WEB DEL PROGETTO (SITO WEB)</b><br><b>DATA INIZIO 1/11/2011 FINE 31/12/2014</b>   | Creazione sito web<br><b>30.03.2012</b>  |
| <b>4.3 PERCORSI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE PRESSO SCUOLE ED ENTI</b>  | Giochi didattici e questionari di valutazione<br><b>30.09.2012</b>               |
| <b>ACTION 4.4 GIORNATE DIMOSTRATIVE PRESSO CAUTO ED ALTRI ENTI</b>  | Programma visite<br><b>31/12/2012</b>  |
| <b>4.5 DISSEMINAZIONE E NETWORK A LIVELLO EUROPEO</b><br><b>DATA INIZIO 1/1/2014 FINE 31/12/2014</b>  | Elenco e indirizzario contatti instaurati<br><b>31.12.2014 (ancora in corso)</b> |
|   | Documento tecnico scientifico<br><b>31/12/2014</b>                               |
| <b>4.6 CONFERENZA FINALE DEL PROGETTO</b>   | Programma conferenza<br><b>30/09/2014</b>  |
| <b>4.7 LAYMANS'REPORT</b>   | Laymans' report<br><b>31/12/2014</b>   |
| AZIONE 5. GESTIONE E MONITORAGGIO DEL PROGETTO  | DELIVERABLES CON DATA RAGGIUNGIMENTO   |
| <b>5.1 GESTIONE DEL PROGETTO</b><br><b>DATA INIZIO 1/10/2011 FINE 31/12/2014</b>  | Piano operativo<br><b>(15.12.2011)</b>   |
| <b>5.2 NETWORKING CON ALTRI PROGETTI LIFE</b><br><b>DATA INIZIO 01/02/2012 FINE 1/12/2014</b>   |  |
| <b>5.3 MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E DELL'IMPATTO DELLE AZIONI PROGETTUALI</b><br><b>DATA INIZIO 01/01/2012 FINE 31/12/2014</b> | Protocollo di monitoraggio<br><b>(28.02.2012)</b>                                |

## EVENTI DI DIFFUSIONE

Il progetto prevede eventi particolari di disseminazione? Se sì, in quali date?

| EVENTI   | TIPOLOGIA E DATE   |
|--|--|
| 4.1- PIANO DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE   | Presentazione del Progetto a FA' LA COSA GIUSTA - Milano - FieraMilanoCity 30 marzo 2012   |
| 4.2 PAGINE WEB DEL PROGETTO (SITO WEB)<br>DATA INIZIO 1/11/2011 FINE 31/12/2014        | videoconferenze con utilizzo di social network<br>DATA DA DEFINIRSI - 2014   |
| 4.5 DISSEMINAZIONE E NETWORK A LIVELLO EUROPEO<br>DATA INIZIO 1/1/2014 FINE 31/12/2014 | Partecipazione a Expo 2015   |
|  | Partecipazione ad eventi europei nei tre anni di svolgimento del progetto<br>(es. Praga 2012/ Parigi 2012, prossimi in via di definizione) |
| 4.6 CONFERENZA FINALE DEL PROGETTO   | Da definirsi<br>30/09/2014   |



# TIMELINE

| AZIONE            | PRINCIPALI MILESTONE   | DATA RAGGIUNGIMENTO   |
|-------------------|--|---|
| <b>azione 1.1</b> | STIPULA CONVENZIONI CON MUNICIPALIZZATA                        | 14/12/2011  |
|                   | STIPULA CONVENZIONI CON GDO                                    | 21/12/2011 CONAD<br>27/12/2011 SMA                                |
| <b>azione 1.3</b> | DEFINIZIONE SISTEMA DI GESTIONE DELLA FRAZIONE ORGANICA        | 31/12/2011  |
|                   |  |   |
| <b>azione 2.1</b> | FORMAZIONE OPERATORI SELEZIONE RIFIUTO E TRASPORTO             | (fase 1) 31/03/2012<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |
| <b>azione 2.2</b> | FORMAZIONE OPERATORI GESTIONE FRAZIONE ORGANICA                | (fase 1) 31/03/2012<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |
| <b>azione 2.3</b> | FORMAZIONE OPERATORI GESTIONE IMBALLAGGI LEGNO/PLASTICA E RAEE | (fase 1) 31/03/2012<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |
|                   |  |   |
| <b>azione 3.1</b> | ACCORDO PER DONAZIONE ALIMENTI CON GDO                         | rientra nell'azione 1.1   |
| <b>azione 3.2</b> | FORMAZIONE OPERATORI PER GESTIONE DONAZIONI                    | (fase 1) 31/03/2012<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |
| <b>azione 3.3</b> | SELEZIONE E FORMAZIONE VOLONTARI PER DISPENSA SOCIALE          | (fase 1) 31/03/2012<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |
| <b>azione 3.4</b> | SELEZIONE E FORMAZIONE ENTI PER DISPENSA SOCIALE               | (fase 1) 31/12/2011<br>(fase 2) 31/12/2012<br>(fase 3) 31/12/2013 |

# TIMELINE

| AZIONE     | PRINCIPALI MILESTONE                            | DATA RAGGIUNGIMENTO |
|------------|---|---------------------|
| azione 4.1 | PIANO DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE         | 15/12/2011          |
| azione 4.2 | CREAZIONE SITO WEB                              | 30/03/2012          |
| azione 4.3 | ATTIVITA' DIDATTICA                             | 30/09/2012          |
| azione 4.4 | PROGRAMMA VISITE                                | 31/12/2012          |
| azione 4.5 | CONTATTI EUROPEI E PARTECIPAZIONE A FIERE       | 31/12/2014          |
| azione 4.6 | BOZZA DEL PROGRAMMA DELLA CONFERENZA FINALE     | 30/09/2012          |
| azione 4.7 | BOZZA DEL LAYMAN'S REPORT                       | 31/12/2014          |
|            |   |                     |
| azione 5.1 | RIUNIONI DI GESTIONE (ogni 6 mesi)              | 30/09/2014          |
| azione 5.4 | DEFINIZIONE GRUPPO DI LAVORO SUL MONITORAGGIO   | 31/01/2012          |
|            | <b>PRINCIPALI EVENTI</b>                        | <b>DATA</b>         |
|            | PRESENTAZIONE DEL PROGETTO A FA' LA COSA GIUSTA | 2012                |
|            | VIDEOCONFERENZE                                 | 2014                |
|            | PARTECIPAZIONE A EXPO                           | 2015                |
|            | EVENTI EUROPEI (PRAGA, PARIGI, ECC)             | 2012-2014           |
|            | CONFERENZA FINALE DEL PROGETTO                  | 30/09/2014          |

# IDEE PER IL NETWORKING....



**Specificare quali possono essere le possibili sinergie attivabili tra il proprio progetto e gli altri**



| Ambito                       | NOWASTE  | LOWASTE  | ECOCOURTS   | IDENTIIS WEE  |
|------------------------------|--|--|---|---|
| <b>CONNESSIONI OPERATIVE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- svolgimento attività di ricerca congiunte</li> <li>- utilizzo deliverables</li> <li>- coinvolgimento attori di interesse comune (GDO e cittadini)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- svolgimento attività di ricerca congiunte</li> <li>- utilizzo deliverables</li> <li>- coinvolgimento attori di interesse comune (coop sociali)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- coinvolgimento attori di interesse comune</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- coinvolgimento attori di interesse comune</li> </ul>   |
| <b>SCAMBIO INFORMAZIONI</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- condivisione risultati ricerche interne</li> <li>- facilitazione contatti con soggetti potenzialmente rilevanti per il progetto (GDO coinvolti)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- condivisione risultati ricerche interne</li> <li>- facilitazione contatti con soggetti potenzialmente rilevanti per il progetto (coop sociali)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- condivisione risultati ricerche interne</li> <li>- facilitazione contatti con soggetti potenzialmente rilevanti per il progetto</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- condivisione risultati ricerche interne</li> <li>- facilitazione contatti con soggetti potenzialmente rilevanti per il progetto</li> </ul>   |
| <b>COMUNICAZIONE</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione</li> <li>- condivisione canali informativi</li> <li>- scambio informazioni su siti web di progetto</li> <li>- scambio e diffusione dei materiali di comunicazione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione</li> <li>- condivisione canali informativi</li> <li>- scambio informazioni su siti web di progetto</li> <li>- scambio e diffusione dei materiali di comunicazione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione</li> <li>- condivisione canali informativi</li> <li>- scambio informazioni su siti web di progetto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione</li> <li>- condivisione canali informativi</li> <li>- scambio informazioni su siti web di progetto</li> </ul> |

