



LIFE10 ENV IT 307

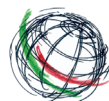
NO WASTE



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA



COMUNE DI TRENTO



Reggio
nel Mondo

Agenzia per la promozione
di Reggio Emilia Srl

AMBIENTEITALIA

coop

Consumatori Nordest



BACKGROUND AND OBJECTIVES

Waste management remains an important challenge for local Italian authorities and private sector organizations are key partners in an effort to minimize the impact of waste.

The mass retailers can make a significant contribution to the reduction of waste as they have a strong purchasing power and can thus influence, for example, the packaging policies, can help raise environmental awareness among consumers and thus reduce waste production.

Main objectives of the project are the realization of waste prevention and reduction plan together with the mass retailers and the planning of a “re-use center” to retrieve unsold or reusable materials.



MAJOR EUROPEAN POLICIES FOCUSED

The Directive 2008/98/EC of the European Parliament and of the Council of 19 November 2008 on waste proposes the necessity of a hierarchy of waste management cycle (prevention - preparation for re-use - recycling - other recovery, for example, energy recovery - disposal) and an approach that takes into account the entire life cycle of products and materials, strengthening the economic value of waste.



MAIN ACTIONS

- Mapping the best experiences of waste reduction in mass retailers already developed at national level.
- Developing a waste reduction plan, to be tested with the local mass retailers in the Municipalities of Reggio Emilia and Trento.
- Implementing a feasibility study for the creation of a “re-use center” which allows the recovery of non-food unsold items.



EXPECTED RESULTS

- Adopting and implementing new waste reduction plans in Reggio Emilia and Trento.
- Implementing a feasibility study and a market analysis on the establishment of a “re-use center”.
- Drafting a guide of best practices to help operators to minimize waste flows.
- Creating a more eco-friendly production and more sustainable consumption practices.





BACKGROUND E OBIETTIVI

La gestione dei rifiuti rimane una sfida importante per le autorità locali in Italia e gli organismi del settore privato rappresentano i partner chiave nel tentativo di minimizzare l'impatto dei rifiuti.

La Grande Distribuzione Organizzata può dare un contributo notevole alla minimizzazione dei rifiuti in quanto ha un forte potere d'acquisto e può quindi influenzare, per esempio, le politiche di packaging, può aiutare a far crescere nei consumatori una coscienza ambientale e a ridurre così la produzione di rifiuti.

Obiettivi principali del progetto sono la realizzazione di un piano di prevenzione/riduzione dei rifiuti insieme alla Grande Distribuzione e alla progettazione di un «centro del riuso» che recuperi i materiali invenduti o riutilizzabili.



PRINCIPALI POLITICHE EUROPEE INTERESSATE

La Direttiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 novembre 2008 relativa ai rifiuti ripropone la necessità dell'applicazione di una gerarchia nella gestione del ciclo dei rifiuti (prevenzione - preparazione per il riutilizzo - riciclaggio - recupero di altro tipo, per esempio il recupero di energia - smaltimento) e di un approccio che tenga conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei materiali, rafforzando il valore economico dei rifiuti.



AZIONI PRINCIPALI

- Mappatura delle migliori esperienze di riduzione rifiuti nella Grande Distribuzione già realizzate a livello nazionale.
- Elaborazione di un piano di riduzione, da sperimentare nella Grande Distribuzione Organizzata locale nel Comune di Reggio Emilia e nel Comune di Trento.
- Realizzazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un «centro del riuso» che permetta di recuperare i beni non alimentari invenduti.



RISULTATI ATTESI

- Adozione e attuazione di nuovi piani di riduzione dei rifiuti a Reggio Emilia e Trento.
- Studio di fattibilità e analisi di mercato riguardante l'istituzione di un «centro di riuso».
- Guida delle migliori pratiche per aiutare gli operatori a minimizzare i flussi di rifiuti.
- Creazione di una produzione più eco-compatibile e di pratiche di consumo più sostenibili.





STEPS AND TIMING

ACTION 1: *Project management*, through effective coordination and management of individual actions and activities in order to accomplish project's goals within budget constraints

ACTION 2: *Monitoring the effectiveness of project actions* in terms of environmental benefits, in particular the reduction of waste production

ACTION 3: *Mapping of waste reduction in Mass Retail Channels projects*, including the best practices developed autonomously by MRCs and the activities implemented by local bodies in collaboration with the MRCs

ACTION 4: *Testing of a waste reduction plan for MRCs* starting with the analysis of best practices detected in Action 3

ACTION 5: *Reuse market analysis - Feasibility study of a reuse center* for the activation of a re-use chain through an integrated system of collection centers that adopt a process of waste separation and the subsequent distribution of reusable goods (not food)

ACTION 6: *Communication and dissemination*, both at European and national level, of strategy to reduce waste production and to make citizens aware of the environmental and economic benefits that can be reached through the project's actions

The project has an expected duration of 3 years, from January 2012 to December 2014.



AZIONE 1: Gestione del progetto, attraverso il coordinamento efficace e la gestione delle singole azioni e attività al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto entro i vincoli di bilancio

AZIONE 2: Monitoraggio dell'efficacia delle azioni del progetto in termini di benefici ambientali, in particolare la riduzione dei rifiuti prodotti

AZIONE 3: Mappatura dei progetti di riduzione dei rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata, includendo sia le buone pratiche sviluppate autonomamente dalla GDO che le attività realizzate da enti locali in collaborazione con la GDO

AZIONE 4: Sperimentazione di un Piano per la Riduzione dei Rifiuti nella GDO partendo dall'analisi delle buone pratiche realizzata nell'azione 3

AZIONE 5: Analisi di mercato sul riuso - Studio di fattibilità di un centro del riuso, per l'attivazione di una catena di riutilizzo attraverso un sistema integrato di centri di raccolta che adottano un processo di separazione dei rifiuti e la successiva distribuzione di beni riutilizzabili (non alimentari)

AZIONE 6: Comunicazione e disseminazione sia a livello europeo che nazionale della strategia per ridurre la produzione di rifiuti e per rendere i cittadini consapevoli dei vantaggi ambientali ed economici che possono essere raggiunti attraverso le azioni del progetto

Il progetto ha una durata prevista di 3 anni, da gennaio 2012 a dicembre 2014.



MUNICIPALITY OF REGGIO EMILIA (*coordinating beneficiary*)

Reggio Emilia is a medium sized city (about 170.000 inhabitants) in northern Italy, in Emilia Romagna region.

The **Municipality of Reggio Emilia**, to manage its municipal waste, has created its own model in order to increase the recycling of materials, to reduce the use of disposal and to reduce the amount of waste produced. The “Reggio model” comes from past experiences and needs of citizens while respecting the urban and architectural characteristics of the city. From 2004 to 2010, the percentage of recycling has increased from 43.4% to 56.4%, with a target of 65% at provincial level by 2012 and 67% by 2015.

The Municipality of Reggio Emilia has activated at the same time other projects, including:

- Green Public Procurement, co-funded by the Ministry of Environment in 2004, to introduce when purchasing goods and services, criteria aiming at reducing environmental impacts;
- REMIDA creative recycling center, where the waste, in addition to being disposed, may also be processed; the project was born in Reggio Emilia in 1996 and is now exported in various Italian and international cities, to promote the idea that production wastes can be resources;
- “Reggio Raccogli Ecologico”, the new waste collection system planned for the sites designated for recreational activities, sports and meeting, the project involves 24 community centers, 9 sports centers and major shopping centers;
- “La Spesa Verde”, eco-label awarded to stores that implement best practices for sustainability at the local level; the main stores of Conad, Coop Consumatori Nordest and Realco participate in the project;
- coordination of the national working group “Rifiuti 21 Network”, with the objective of studying the best practices for reducing waste upstream, creating a network for knowledge and experiences exchanging, developing additional new sustainable management practices in the field of collection and waste separation;
- joining the “European Week for Waste Reduction”, organized annually, by activating together with local multi-utility IREN new services (eg water in jug, composting in schools, houses of water, ...).

Finally, the Municipality of Reggio Emilia has participated as beneficiary coordinator to the LIFE 07 project “LAKS - Local Accountability for Kyoto Goals” and is participating as associated beneficiary in the LIFE 09 project “RELS - Innovative chain for energy recovery from waste in the national parks”.

(www.municipio.re.it/ambiente)



Reggio Emilia
città
delle persone

COMUNE DI
REGGIO NELLE EMILIA

COMUNE DI REGGIO EMILIA (*coordinating beneficiary*)

Reggio Emilia è una città di medie dimensioni (circa 170.000 abitanti) dell'Italia settentrionale, nella Regione Emilia Romagna.

Il **Comune di Reggio Emilia**, per la gestione dei rifiuti urbani, ha creato un proprio modello finalizzato ad aumentare il materiale portato al riciclo, a diminuire il ricorso allo smaltimento e a ridurre la quantità di rifiuti prodotti. Il “modello Reggio” nasce dalle esperienze precedenti e dalle esigenze dei cittadini nel rispetto delle caratteristiche architettonico-urbanistiche della città. Dal 2004 al 2010, la percentuale di raccolta differenziata è passata dal 43,4% al 56,4%, con l'obiettivo di arrivare al 65% a livello provinciale entro il 2012 e al 67% entro il 2015.

Il Comune di Reggio Emilia ha attivato in parallelo altri progetti, tra i quali:

- progetto Green Public Procurement, cofinanziato dal Ministero dell'Ambiente nel 2004, per introdurre, nelle politiche d'acquisto di beni e servizi, criteri volti alla riduzione degli impatti ambientali;
- centro di riciclaggio creativo REMIDA, dove i rifiuti, oltre ad essere smaltiti, possono anche essere trasformati; il progetto è nato a Reggio Emilia nel 1996 ed è ora esportato in varie città italiane e del mondo, per promuovere l'idea che gli scarti di produzione possono essere risorse;
- progetto “Reggio Raccogli Ecologico”, nuova proposta di raccolta differenziata del “rifiuto fuori casa” pensata per i luoghi deputati ad attività ludiche, sportive e di ritrovo; il progetto coinvolge i 24 centri sociali della città, 9 centri sportivi e i principali centri commerciali;
- progetto “La Spesa Verde”, marchio di qualità ecologica che viene assegnato ai negozi che attuano “buone pratiche” per la sostenibilità a livello locale; partecipano al progetto i principali punti vendita di Conad, Coop Consumatori Nordest e Realco;
- coordinamento del gruppo di lavoro nazionale “Rifiuti 21 Network”, con l'obiettivo di approfondire le migliori pratiche per la riduzione a monte dei rifiuti, creare una rete per lo scambio di conoscenze ed esperienze, sviluppare ulteriori nuove pratiche nel settore della gestione sostenibile della raccolta e differenziazione dei rifiuti;
- adesione alla “Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti”, promossa annualmente, attivando insieme alla multiutility locale IREN nuovi servizi (es. acqua in caraffa, compostaggio a scuola, casette dell'acqua, ...).

Infine il Comune di Reggio Emilia ha partecipato in qualità di beneficiario coordinatore al progetto LIFE 07 “LAKS - Local Accountability for Kyoto goals” e sta partecipando in qualità di beneficiario associato al progetto LIFE 09 “RELS - Innovative chain for energy recovery from waste in national parks”.

(www.municipio.re.it/ambiente)



MUNICIPALITY OF TRENTO *(associated beneficiary)*

The **Municipality of Trento**, the capital of Trentino-Alto Adige Autonomous Region, counts 116,875 inhabitants (31.12.2011). Its territory is divided into 12 territorial districts, decentralization bodies that promote the direct participation of citizens. The Environmental Service of the Municipality of Trento has been involved for years in improving waste recycling, waste reduction and in raising awareness of citizens on this topic. The project aiming at extending to the entire city the innovative collection system “door to door” started in 2007. Currently the whole city, except the old town centre area with traffic limitations, is covered by this new collection system. The main objective of the Administration was to empower citizens and consumers in managing their waste to increase recycling, both qualitatively and quantitatively. The dumpsters were then removed from the public areas, where waste were often abandoned becoming urban decay areas, to opt for containers for single family or single user. By 2012 even the old town centre, which has special urban characteristics and therefore has required a specific planning, will be served by “door to door” system.

In areas of the city already involved in the project, waste separated collection has reached 70%, one of the best data in Italy with regard to provincial capitals.

The commitment of the Administration in waste reduction is also remarkable and there are various initiatives:

- signing of a Memorandum of Understanding with mass retailers to reduce waste in the dealers;
- creating groups of “eco-volunteers” citizens for a continuous permanent awareness campaign in the area;
- encouraging the adoption of home composting,
- organizing “party of reuse” to encourage citizens to trade usable goods;
- organizing virtuous initiatives within the Administration such as green procurement, projects to reduce paper use and encouragement of web bureaucracy;
- organizing waste differentiated collection (separate collection?) in all city schools;
- organizing awareness campaigns on the issue of waste addressed to students and teachers;
- organizing information meetings for citizens about the collection system and the different types of waste.

(www.comune.trento.it)



COMUNE DI TRENTO

COMUNE DI TRENTO (*associated beneficiary*)

Il **Comune di Trento**, capoluogo della Regione Autonoma Trentino - Alto Adige, conta 116.875 abitanti (dato al 31.12.2011). Il suo territorio è diviso in 12 circoscrizioni territoriali, organi di decentramento che favoriscono la partecipazione diretta dei cittadini. Il Servizio Ambiente del Comune di Trento è impegnato da anni nel miglioramento della raccolta differenziata, nella riduzione dei rifiuti e nella sensibilizzare dei cittadini su questo argomento. Nel 2007 è iniziato il progetto di estensione a tutta la città dell'innovativo sistema di raccolta "porta a porta". Allo stato attuale tutta la città, tranne la zona del centro storico a traffico limitato, è coperta da questo nuovo sistema di raccolta. L'obiettivo principale che l'Amministrazione si poneva era quello di responsabilizzare i cittadini e le utenze nella gestione dei rispettivi rifiuti in modo da aumentare la raccolta differenziata, sia a livello qualitativo che quantitativo. Si sono quindi eliminati dalla pubblica via i cassonetti dove spesso venivano abbandonati rifiuti e che diventavano luoghi di degrado urbano per optare alla consegna di contenitori legati alla singola famiglia o utenza. Entro il 2012 anche il centro storico, che presenta caratteristiche urbanistiche particolari e che quindi ha richiesto una specifica progettazione, verrà servito dal sistema "porta a porta".

Nelle aree della città già coinvolte nel progetto, la raccolta differenziata dei rifiuti ha raggiunto il 70%, uno dei dati migliori in Italia per quanto riguarda i capoluoghi di provincia.

Notevole è anche l'impegno dell'Amministrazione nella riduzione della produzione di rifiuti e diverse sono le iniziative intraprese. Ecco le principali:

- protocollo di intesa con i soggetti della Grande Distribuzione organizzata per la riduzione dei rifiuti all'interno dei punti vendita;
- creazione di gruppi di "cittadini ecovolontari" per un'azione di sensibilizzazione permanente sul territorio;
- incentivazione all'adozione del compostaggio domestico,
- organizzazione di feste del riuso per stimolare i cittadini a scambi di beni ancora utilizzabili;
- iniziative virtuose all'interno dell'Amministrazione quali: acquisti verdi, progetti per la riduzione dell'uso di carta e incentivazione di tutte le pratiche informatiche;
- organizzazione della raccolta differenziata in tutte le scuole cittadine;
- campagne di sensibilizzazione sulla tematica dei rifiuti rivolte a studenti e insegnanti;
- incontri informativi per i cittadini sul sistema di raccolta e sulla tipologia dei rifiuti.

(www.comune.trento.it)



COMUNE DI TRENTO



REGGIO NEL MONDO (*associated beneficiary*)

Reggio nel Mondo srl is the Agency for the promotion of Reggio Emilia, established in 2000 by the municipality of Reggio Emilia in collaboration with the local Chamber of Commerce.

The Agency has developed top level expertise in the management of institutional international links. On behalf of the Municipality of Reggio Emilia, Reggio nel Mondo has managed for a period of over 12 years, local international relations, the historical and cultural heritage of international links of the local community, ranging from twinning and friendship agreements at European level (such as Schwerin - DE, Dijon - FR, Girona - ES, Bydgoszcz - PL) and international level (Pemba - Mozambique, Polokwane - South Africa, Rep. of Moldova, Kragujevac - Serbia, Palestine and Ucraina) to international networks and international study visits, exchanges and events.

Since 2007 Reggio nel Mondo has developed great experience in the planning and management of European projects funded both by structural funds (INTERREG IVC, URBACT) and by direct funds (LIFE+, EuropeAid, Europe for Citizens, LLP and Culture Programme).

Reggio nel mondo agency is owned, since September 2011, by Reggio Children limited liability company, city's flagship and affirmed reality acknowledged worldwide in the field of management of international contacts in the educational sector affirming children's rights promotion. The new propriety's strategy is to include existing expertise of international relations' and EU management competences to expand the range of actions it develops. The development of the strategy will eventually lead to the merger between Reggio nel Mondo srl and Reggio Children srl.

(www.reggionelmondo.it)



REGGIO NEL MONDO (*associated beneficiary*)

Reggio nel Mondo è l'Agenzia per la promozione di Reggio Emilia, fondata nel 2000 con il coinvolgimento della Camera di Commercio locale.

L'Agenzia ha sviluppato un'esperienza di alto livello nella gestione di relazioni istituzionali a livello internazionale. Per conto del Comune di Reggio Emilia, Reggio nel Mondo ha gestito per circa 12 anni le relazioni internazionali e il patrimonio storico e culturale di livello internazionale della comunità locale, attraverso gemellaggi e patti di amicizia sia di livello europeo (Schwerin - DE, Dijon - FR, Girona - ES, Bydgoszcz - PL) che internazionali (Pemba - Mozambico, Polokwane - Sud Africa, Rep. Moldava, Kragujevac - Serbia, Palestina e Ucraina), reti internazionali, visite di studio, scambi ed eventi.

Dal 2007 Reggio nel Mondo ha sviluppato una significativa esperienza nella stesura e nella gestione di progetti europei finanziati sia da fondi strutturali (INTERREG IVC, URBACT) sia da fondi a gestione diretta (LIFE+, EuropeAid, Europa per i cittadini, Apprendimento permanente e Cultura).

Dal Settembre 2011 Reggio nel Mondo è proprietà di Reggio Children srl, fiore all'occhiello della città e vera e propria istituzione di rilievo mondiale nella gestione di contatti internazionali nel settore dell'educazione e della promozione dei diritti dell'infanzia. La strategia della nuova proprietà è di includere le competenze esistenti in materia di gestione delle relazioni internazionali e di progetti europei per ampliare il raggio d'azione della stessa. L'avanzamento della strategia porterà infine alla fusione tra Reggio nel Mondo e Reggio Children srl.

(www.reggionelmondo.it)



AMBIENTE ITALIA (*associated beneficiary*)

Ambiente Italia srl is a research and consulting society operating in the fields of environmental analysis, planning and design. Its offices are in Milano, Pisa, Treviso and Roma, its team has multidisciplinary competences and its partnerships with European organisations are consolidated. In the 20 years since its foundation, Ambiente Italia has completed more than 1,100 projects for more than 600 clients (in Italy, more than 170 Municipalities, 40 Provinces, 13 regions and more than 40 enterprises). Ambiente Italia provides consulting and technical supports to private sector (Environmental Impact Assessment, Environmental management for enterprises/products and Feasibility Studies) and to Local Administrations (Planning and Start up of Actions) in different sectors (Territory, Energy, Waste, Water, Green, natural and tourist Areas). It also has extensive experience in planning and managing European projects: this is shown in more than 80 projects for which Ambiente Italia were funded (EG LIFE, FP, IEE, INTERREG etc.) and to develop innovative measures in partnership with public and private organizations. In the field of waste management, Ambiente Italia, as technical consultant for Local Authorities and other public and private entities, has realised more than 60 Waste Management Plans and projects for waste prevention. Among these the Prevention Plan for Firenze Province, the support given to the Livorno Province for the development of a Communication Campaign on sustainable consumption and waste prevention (www.oprlivorno.it/menorifiuti) the implementation, as partners, of the LIFE + WASTELESS IN CHIANTI (www.wasteless-in-chianti.it) and INTERREG RES MAR (www.res-mar.eu/it/progetti/presentazione.php?progetto=d) projects, focused on waste prevention.

(www.ambienteitalia.it)



AMBIENTEITALIA

AMBIENTE ITALIA (*associated beneficiary*)

Ambiente Italia srl è una società di ricerca e consulenza che opera nel campo dell'analisi, della pianificazione e della progettazione ambientale. I suoi uffici sono a Milano, Pisa, Treviso e Roma, il suo staff ha competenze multidisciplinari e la sua partnership con organizzazioni europee è consolidata. In 20 anni di attività, Ambiente Italia ha sviluppato più di 1.100 progetti per oltre 600 clienti (in Italia, più di 170 Comuni, 40 Province, 13 regioni e più di 40 imprese). Ambiente Italia fornisce consulenza e supporto tecnico al settore privato (Valutazione di Impatto Ambientale, Gestione ambientale per le imprese / prodotti e studi di fattibilità) e alle amministrazioni locali (pianificazione e sviluppo di azioni) in diversi settori (Territorio, Energia, Rifiuti, Acqua, Verde, aree naturali e turistiche). Ha inoltre un'esperienza consolidata nella predisposizione e gestione di progetti europei: lo testimoniano oltre 80 progetti per i quali Ambiente Italia è stata in grado di acquisire finanziamenti (dai programmi LIFE, FP, IEE, INTERREG etc.) e di sviluppare azioni innovative in partnership con enti pubblici e privati. Nell'ambito della gestione dei rifiuti, Ambiente Italia, come consulente tecnico per gli Enti Locali e altri soggetti pubblici e privati, ha realizzato più di 60 Piani di gestione dei rifiuti e progetti per la prevenzione dei rifiuti. Tra questi, si segnalano in particolare il piano di prevenzione per la Provincia di Firenze, il sostegno dato alla Provincia di Livorno per lo sviluppo di una campagna di comunicazione sul consumo critico e la prevenzione dei rifiuti (www.oprlivorno.it/menorifiuti) e lo sviluppo, in qualità di partner, dei progetti LIFE + WASTELESS IN CHIANTI (www.wasteless-in-chianti.it) e INTERREG RES MAR (www.res-mar.eu/it/progetti/presentazione.php?progetto=d), finalizzati alla prevenzione e riduzione dei rifiuti.

(www.ambienteitalia.it)

COOP CONSUMATORI NORDEST *(associated beneficiary)*

Coop Consumatori Nordest is one of the 9 consumers' cooperatives composing the National COOP system, group leader of the modern Italian large-scale distribution. COOP CONSUMATORI NORDEST was founded in 1995 from the unification of Coop Nordemilia and Coop Consumatori Friuli; it has 83 point of sale in Emilia areas, Lombardia Region, Veneto and Friuli Venezia Giulia regions (corresponding to the North East area of Italy). The net assets amount at 782 millions € and has doubled during the last 10 years; the subscriber members are 572.819. The cooperative has always played the role of purchasing power's defender, by keeping at a high level the food security, health protection, environment protection, information and consumers training. COOP's commitment to the environment is concretized by Coop's products certified by the European environment quality earmark Ecolabel, such as detergents, products in 100% recycled paper and the disposable glasses and dishes' line produced in PLA (polylactide), an innovative and completely natural material deriving from corn starch. Since 1996 Coop has decided to limit the quantity of packaging in its products; furthermore, with the aim of stimulating the reuse of the same package, COOP has promoted the use, among its consumers, of the refill for personal hygiene products and of distributors for Coop detergents sold in bulk. These measures allow for a relevant reduction of packaging costs for consumers' advantage and for a waste reduction for the benefit of all the citizenship. "Intelligent labels" have been introduced on Coop products to explain to consumers the correct disposal of different packages. Furthermore, in all Coop's point of sale, before the time fixed by Italian laws, reusable and biodegradable shopping bags have replaced the traditional plastic shoppers: the use, for one year, of one reusable shopping bag contributes to the reduction of waste by 2,5 kg. (www.coopnordest.com)



COOP CONSUMATORI NORDEST *(associated beneficiary)*

Coop Consumatori Nordest è una delle 9 cooperative di consumatori che compongono il sistema nazionale Coop, gruppo leader della Grande Distribuzione Organizzata italiana. Coop Consumatori Nordest è stata fondata nel 1995 dall'unificazione di Nordemilia Coop e Coop Consumatori Friuli, dispone di 83 punti vendita in Emilia, Lombardia, Veneto e Friuli Venezia Giulia (corrispondente all'area Nord Est d'Italia). Il patrimonio netto ammonta a € 782 milioni ed è raddoppiato negli ultimi 10 anni; i soci sono 572.819. La cooperativa ha sempre svolto il ruolo di difensore del potere d'acquisto, mantenendo un livello elevato di sicurezza alimentare, tutela della salute, protezione dell'ambiente, informazione e formazione. L'impegno di COOP Consumatori Nordest per l'ambiente si concretizza con i prodotti Coop certificati dal marchio europeo europei per la qualità dell'ambiente "Ecolabel", come i detersivi, prodotti in carta riciclata 100%, e piatti e bicchieri prodotti in PLA (acido polilattico), un materiale innovativo e completamente naturale derivante dall'amido di mais. Dal 1996 Coop ha deciso di limitare la quantità di imballaggi nei suoi prodotti; inoltre, con l'obiettivo di stimolare il riutilizzo dello stesso imballaggio, COOP ha promosso l'uso, tra i suoi consumatori, della ricarica per i prodotti per l'igiene personale e di distributori di detersivi Coop venduti sfusi. Queste misure consentono una rilevante riduzione dei costi di imballaggio a vantaggio del consumatore e una riduzione dei rifiuti a beneficio di tutta la cittadinanza. Sono state introdotte sui prodotti Coop "etichette intelligenti" per spiegare ai consumatori il corretto smaltimento dei diversi imballaggi. Inoltre, in tutti i punti vendita Coop, prima della legislazione nazionale, le borse della spesa riutilizzabili e biodegradabili hanno sostituito gli shopper tradizionali in plastica: l'utilizzo, per un anno, di uno shopper riutilizzabile contribuisce alla riduzione di 2,5 kg di rifiuti.

(www.coopnordest.com)



Coordinating beneficiary

Municipality of Reggio Emilia / Comune di Reggio Emilia

Associated beneficiaries

Municipality of Trento / Comune di Trento

Reggio nel Mondo

Ambiente Italia

Coop Consumatori Nordest



With the contribution
of the LIFE financial instrument
of the European Union
Con il contributo
dello strumento finanziario LIFE
dell'Unione Europea

www.comune.re.it/nowaste
nowaste@municipio.re.it

