

consumatori
il mensile dei soci coop

con

edizione coop Nordest emilia n° 1 gennaio-febbraio 2013

Il paese al voto.
Ma per ripartire
la priorità è sostenere
le famiglie e i consumi



CRESCITA CERCASI

**6 Il presidente Pedroni:
"Convenienti e sicuri"**

**44 I "Vantaggi" dei soci
tra comunità e scuola**

postatarget
magazine
NAZ 2/2008
Posteitaliane



Rio Saliceto (Re) Festa del pane: l'amicizia nasce a tavola

I volontari del distretto sociale di Correggio hanno promosso e realizzato in collaborazione con il Centro Culturale "W. Biagini" e la Biblioteca Comunale di Rio Saliceto un corso per apprendere le tecniche di lievitazione, lavorazione e cottura del pane.

A conclusione del corso in dicembre si è svolta la Festa del Pane in cui sono stati presentati diversi tipi di pane, realizzati da donne straniere e italiane. Fondamentale è stato il contributo di Fatma dalla Turchia, Jamila dal Marocco e Nadia dal Pakistan che hanno offerto ai partecipanti, nei locali messi a disposizione dal Centro Culturale "W. Biagini", specialità tipiche dei loro paesi di origine realizzate con i prodotti Coop.

Una magnifica e originale passerella di pani gustosi e saporiti: il "Baghir", pane marocchino che viene offerto agli ospiti nelle occasioni speciali; il "Naan" pane pakistano aromatizzato con semi di sesamo; la piadina pakistana, farcita con cavolfiore e patate e insaporita con pepe nero e rosso; il "Simit", pane turco realizzato attraverso l'intreccio di piccole ciambelle di pasta, dal caratteristico sapore dolce-salato; la "Poaca" pane di piccolo formato, della grandezza di un tortello verde o di zucca della tradizione emiliana, che viene farcito con formaggio, prezzemolo e bagnato col succo d'uva addensato. Il corso e la festa sono stati un'occasione per conoscersi e avvicinarsi, attraverso la degustazione di cibi e culture condivise.



Il progetto Riusare, ridurre, riciclare Coop partecipa a "Life"

Dal '92 la Commissione europea contribuisce all'attuazione, allo sviluppo e al miglioramento delle politiche e della legislazione comunitaria in materia ambientale, attraverso i progetti "Life". Si tratta di uno strumento efficace per sostenere lo sviluppo di nuove soluzioni dei problemi ambientali. Coop Consumatori Nordest partecipa a uno di questi progetti (denominato "NO.WA - NO WAsTe") insieme a Comune di Reggio Emilia, Comune di Trento, Reggio nel Mondo e Ambiente Italia. Coop Italia da anni è impegnata in questo campo e ha portato avanti esperienze uniche in Italia, con le sue politiche per la riduzione di imballaggi inutili, l'utilizzo di carta certificata FSC in tutta la filiera e con iniziative locali come *Brutti ma buoni* per il recupero degli invenduti alimentari, che consentono di donare milioni di euro di prodotti ancora buoni a chi ha bisogno. Obiettivo comune del progetto LIFE "NO.WA" è quello di mappare le migliori esperienze di riduzione dei rifiuti nella grande distribuzione ed elaborare un piano di riduzione rifiuti da sperimentare a Reggio Emilia e Trento. Grazie a questo finanziamento, inoltre, sarà realizzato uno studio di fattibilità per la realizzazione di un centro per il riuso, che permetta di recuperare i beni non alimentari invenduti e i beni dismessi dai cittadini.

consumatori
il mensile dei soci coop

con

edizione coop nord est lombardia n° 2 marzo 2013

CONTRO LA VIOLENZA, I COLORI DELL'UGUAGLIANZA

Centinaia di donne uccise ogni anno da compagni e mariti. Le cifre di una tragedia che tutti dobbiamo combattere



40 Prestito Sociale
Tanti i vantaggi in più

42 Rinnovo del Consiglio
di Amministrazione

postatarget
magazine
N. 2/2013
Posteitaliane



consumatori
il mensile dei soci coop

con

edizione coop Nordest emilia n° 2 marzo 2013

CONTRO LA VIOLENZA,

I COLORI

DELL'UGUAGLIANZA

Centinaia di donne uccise ogni anno da compagni e mariti. Le cifre di una tragedia che tutti dobbiamo combattere



40 **Prestito Sociale**
Tanti i vantaggi in più

42 **Rinnovo del Consiglio**
di Amministrazione

postatarget
magazine
N. 42/2013
Posteitaliane



consumatori
il mensile dei soci coop

con

edizione coop Nordest Friuli Venezia Giulia-veneto n° 2 marzo 2013

CONTRO LA VIOLENZA, I COLORI DELL'UGUAGLIANZA

Centinaia di donne uccise ogni anno da compagni e mariti. Le cifre di una tragedia che tutti dobbiamo combattere



40 **Prestito Sociale**
Tanti i vantaggi in più

42 **Rinnovo del Consiglio**
di Amministrazione

postatarget
magazine
NAZ 6/2008
Posteitaliane



Non molliamo su bio, acqua e foreste

L'impegno di Coop Consumatori Nordest sul tema ambientale per ridurre il consumo di risorse, foreste e acqua, un percorso fatto insieme ai soci, ai fornitori e a tutta la comunità

DI VIVIANA MONTI

Si può fare molto per l'ambiente, se ognuno si impegna a trovare nuove soluzioni e nuovi comportamenti: per questo da anni Coop mette insieme professionalità e competenze che lavorano a più livelli su questo tema. Ecco alcune delle azioni più importanti realizzate nel 2012 e gli obiettivi futuri.

Campagna "Boschi e foreste"

Coop ha intrapreso una serie di iniziative concrete per contrastare la deforestazione e favorire, entro il 2015, l'aumento di produzioni eco-sostenibili. Si impegna a non commercializzare prodotti fabbricati con legno proveniente da foreste primarie o da alberi a rischio di estinzione e anche ad aumentare progressivamente l'utilizzo di carta riciclata o certificata. Tutti i



RICICLARE E RIUSARE COOP PARTECIPA AL PROGETTO LIFE NO.WA

Coop Consumatori Nordest partecipa a un progetto (denominato "NO.WA - NO WAstE") in collaborazione con i Comuni di Reggio Emilia e di Trento, Reggio nel Mondo e Ambiente Italia. Obiettivo comune del progetto sarà quello di mappare le migliori esperienze di riduzione dei rifiuti nella grande distribuzione ed elaborare un piano di riduzione rifiuti da sperimentare a Reggio Emilia e Trento. Grazie a questo finanziamento, inoltre, sarà progettato un centro per il riuso, che permetta di recuperare beni non alimentari invenduti e beni dismessi dai cittadini.

prodotti a marchio Coop a base di carta sono realizzati con cellulosa riciclata oppure prodotta secondo rigorosi standard di eco sostenibilità come FSC; la carta utilizzata per la comunicazione Coop (volantini, locandine, cataloghi) è riciclata "post consumo" o certificata FSC; l'arredo per interni ed esterni, in vendita nei negozi, nonché gli accessori da cucina, sono fabbricati con legno certificato FSC o TFT; una parte significativa dei quaderni in vendita dispone di certificazione FSC. L'obiettivo da raggiungere entro il 2015 è quello di avere il 51% dell'intera carta presente sugli scaffali proveniente da cellulosa sostenibile.