



LOWaste MARKET PLACE

**SEMINARIO TECNICO:
PROGETTI INNOVATIVI SUI RIFIUTI A CONFRONTO**

**FERRARA
11 MAGGIO 2012**

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Community



NOME PROGETTO

LOWaste: Local Waste Market for second life products

DURATA

Settembre 2011 – Giugno 2014

PARTNER

Coordinatore: Comune di Ferrara

Partner: Hera, Impronta Etica, La Città verde, RReuse

OBIETTIVI

OBIETTIVO GENERALE: Diminuire la produzione locale dei rifiuti attraverso lo sviluppo di un mercato locale di prodotti riciclati o riutilizzati, sia dal lato dell'offerta - creando le condizioni necessarie per intercettare e valorizzare i materiali che possono essere riutilizzati, riciclati e rimessi sul mercato - sia dal lato della domanda -creando la domanda di questi prodotti attraverso il GPP e incentivando gli acquisti verdi da parte di cittadini, cooperative, imprese.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Sviluppare il GPP e incentivare l'acquisto di prodotti "second life" da parte delle aziende del territorio
- Prevenire la creazione di rifiuti, incoraggiare il recupero dei materiali e la realizzazione di «second life products»
- Sviluppare un sistema di mercato per i prodotti "second Life" che possa essere replicabile anche in altri contesti
- Aumentare la consapevolezza di consumatori, commercianti, produttori ed enti locali riguardo la possibilità di ridurre i rifiuti attraverso il riutilizzo o l'acquisto di prodotti riciclati.

Target

- Cooperative sociali che attraverso l'adesione al progetto realizzeranno i Ri-prodotti, con l'obiettivo di creazione di un nuovo business e nuovi posti di lavoro.
- Le imprese che aderendo al Mercato LOWaste potranno acquistare e utilizzare prodotti riciclati creati sul territorio in cui operano e da scarti provenienti dallo stesso.

Territorio di riferimento

Provincia di Ferrara

GOVERNANCE

- 1. La Partnership Pubblico – privata:** La creazione di un Mercato integrato locale che coordini sia l'offerta che la domanda coinvolgendo gli attori pubblici e privati del territorio.
- 2. Trasparenza:** nella definizione degli obiettivi, dei risultati previsti e nella definizione dei ruoli sulla base di un «circolo di responsabilità»
- 3. Creazione di competenze:** vengono forniti a tutti credibilità scientifica, competenze tecniche e risorse strumentali.

DELIVERABLES PRINCIPALI

1. State of the Art Report – 30/06/2012
2. Map of potential actors to be involved in the market – 30/06/2012
3. LOWaste agreement - 30/06/2012
4. Catalogue of the second life products quality characteristics – 31/01/2013
5. Technical Protocols – 28/02/2013
6. LOWaste market environmental impact Report – 28/02/2014

EVENTI DI DIFFUSIONE

- Realizzazione di 3 mercati “LOWaste. Il primo l’11 – 12 maggio 2012. I successivi indicativamente nello stesso periodo di ogni anno (2013 – 2014)
- Seminario Internazionale a Bruxelles nel 2013
- Introduzione e coordinamento di un premio, il premio LOWaste per l’Eco-design, rivolto agli studenti delle scuole d’arte attive sul territorio e finalizzato a coinvolgere i giovani nello sviluppo di prodotti recuperabili e riciclabili. Il premio sarà gestito dal Comune di Ferrara in collaborazione con tutti i partner. Nel 2013.

TIMELINE

Action	2011		2012				2013				2014			
	September	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
A1. Project management	Kick Off meeting													
A2. Monitoring												Linee Guida		
A3. External audit														
A4. Networking				Market place				Market place				Market place		
B1. State of the art check up														
B2. Development of the Local Waste Market system				Creazione Panel	Selezione e approvazione filiere	Sottoscrizione accordo								
C1. Capacity building														
C2. Market development – supply side											Realizzazione dei riprodotti			
C3. Market development – demand side														
D1. Communication tools			Sito web											
D2. Dissemination activities								Premio eco design	Seminario internazionale Bruxelles					
D3. After Life communication plan														

IDEE PER IL NETWORKING....

PROGETTO	NOWASTE	LOWASTE	NOW	ECOCOURTS	IDENTIIS WEE
CONNESSIONI OPERATIVE	<ul style="list-style-type: none"> - svolgimento attività di ricerca congiunte per quanto riguarda i centri di riuso -coinvolgimento di attori di interesse comune (GD) 		<ul style="list-style-type: none"> - svolgimento di attività di ricerca congiunte nell'ambito della filiera organica (compostaggio) -coinvolgimento di attori di interesse comune (GD) 	<ul style="list-style-type: none"> -svolgimento attività di formazione/sensibilizzazione congiunte riguardo i comportamenti e la gestione rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> -coinvolgimento di attori di interesse comune -svolgimento di attività di ricerca congiunte nell'ambito della filiera RAEE
SCAMBIO INFORMAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> -condivisione informazioni sulle esperienze già in atto - condivisione informazioni sulle analisi di mercato - facilitazione contatti con soggetti potenzialmente rilevanti per il progetto (GD) 		<ul style="list-style-type: none"> -facilitazione contatti con soggetti rilevanti, quali la grande distribuzione organizzata 	<ul style="list-style-type: none"> -condivisione risultati ricerche sui comportamenti in ambito rifiuti 	
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione congiunta ad eventi - condivisione canali informativi 		<ul style="list-style-type: none"> -partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione -comune sistema di indicatori 	<ul style="list-style-type: none"> svolgimento attività di formazione/sensibilizzazione congiunte riguardo i comportamenti e la gestione rifiuti 	<ul style="list-style-type: none"> -partecipazione congiunta ad eventi di disseminazione e sensibilizzazione