



# NO.WA NO WASTE



## PROJECT PARTNERS / PARTNER DEL PROGETTO



AMBIENTEITALIA



### BACKGROUND AND OBJECTIVES

Waste management remains an important challenge for local Italian authorities and private sector organizations are key partners in an effort to minimize the impact of waste. The mass retailers can make a significant contribution to the reduction of waste as they have a strong purchasing power and can thus influence, for example, the packaging policies, can help raise environmental awareness among consumers and thus reduce waste production. Main objectives of the project are the realization of waste prevention and reduction plan together with the mass retailers and the planning of a "re-use center" to retrieve unsold or reusable materials.

### MAJOR EUROPEAN POLICIES FOCUSED

The Directive 2008/98/EC of the European Parliament and of the Council of 19 November 2008 on waste proposes the necessity of a hierarchy of waste management cycle (prevention - preparation for re-use - recycling - other recovery, for example, energy recovery - disposal) and an approach that takes into account the entire life cycle of products and materials, strengthening the economic value of waste.

### MAIN ACTIONS

- Mapping the best experiences of waste reduction in mass retailers already developed at national level.
- Developing a waste reduction plan, to be tested with the local mass retailers in the Municipalities of Reggio Emilia and Trento.
- Implementing a feasibility study for the creation of a "re-use center" which allows the recovery of non-food unsold items.

### EXPECTED RESULTS

- Adopting and implementing new waste reduction plans in Reggio Emilia and Trento.
- Implementing a feasibility study and a market analysis on the establishment of a "re-use center".
- Drafting a guide of best practices to help operators to minimize waste flows.
- Creating a more eco-friendly production and more sustainable consumption practices.

TOTAL BUDGET: € 1.449.664,00

CO-FINANCING EU: 50%

### BACKGROUND E OBIETTIVI

La gestione dei rifiuti rimane una sfida importante per le autorità locali in Italia e gli organismi del settore privato rappresentano i partner chiave nel tentativo di minimizzare l'impatto dei rifiuti. La Grande Distribuzione Organizzata può dare un contributo notevole alla minimizzazione dei rifiuti in quanto ha un forte potere d'acquisto e può quindi influenzare, per esempio, le politiche di packaging, può aiutare a far crescere nei consumatori una coscienza ambientale e a ridurre così la produzione di rifiuti. Obiettivi principali del progetto sono la realizzazione di un piano di prevenzione/riduzione dei rifiuti insieme alla Grande Distribuzione e alla progettazione di un «centro del riuso» che recuperi i materiali inventuti o riutilizzabili.

### PRINCIPALI POLITICHE EUROPEE INTERESSATE

La Direttiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 novembre 2008 relativa ai rifiuti ripropone la necessità dell'applicazione di una gerarchia nella gestione del ciclo dei rifiuti (prevenzione - preparazione per il riutilizzo - riciclaggio - recupero di altro tipo, per esempio il recupero di energia - smaltimento) e di un approccio che tenga conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei materiali, rafforzando il valore economico dei rifiuti.

### AZIONI PRINCIPALI

- Mappatura delle migliori esperienze di riduzione rifiuti nella Grande Distribuzione già realizzate a livello nazionale.
- Elaborazione di un piano di riduzione, da sperimentare nella Grande Distribuzione Organizzata locale nel Comune di Reggio Emilia e nel Comune di Trento.
- Realizzazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un «centro del riuso» che permetta di recuperare i beni non alimentari inventuti.

### RISULTATI ATTESI

- Adozione e attuazione di nuovi piani di riduzione dei rifiuti a Reggio Emilia e Trento.
- Studio di fattibilità e analisi di mercato riguardante l'istituzione di un «centro di riuso».
- Guida delle migliori pratiche per aiutare gli operatori a minimizzare i flussi di rifiuti.
- Creazione di una produzione più eco-compatibile e di pratiche di consumo più sostenibili.

BUDGET COMPLESSIVO: € 1.449.664,00

CO-FINANZIAMENTO UE: 50%

The project has an expected duration of 3 years,  
from January 2012 to December 2014.

Il progetto ha una durata prevista di 3 anni,  
da gennaio 2012 a dicembre 2014.

[www.comune.re.it/nowaste](http://www.comune.re.it/nowaste)  
[nowaste@municipio.re.it](mailto:nowaste@municipio.re.it)



With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union  
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea