



Progetto: LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA
« No Waste »

Azione 2 - Monitoraggio dell'efficacia del progetto
Azione 3 - Mappatura dei progetti di riduzione dei rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata

Reggio Emilia, Kick-off meeting, 23 febbraio 2012



AMBIENTEITALIA





Azione 2 – Monitoraggio dell'efficacia del progetto [1]

Obiettivo generale: valutare l'efficacia di ogni azione del progetto in termini di riduzione dei rifiuti prodotti, migliorare progressivamente l'efficacia delle azioni del progetto e la comunicazione dei risultati raggiunti agli stakeholder

Tempi di realizzazione: dal 01-02-2012 al 31-12-2014



Azione 2 – Monitoraggio dell'efficacia del progetto [2]

- 1. Monitoraggio delle azioni:** valutare il contributo di ogni singola azione alla riduzione dei rifiuti
- 2. Monitoraggio del progetto:** valutare il contributo del progetto alla riduzione dei rifiuti a livello comunale
- 3. Benchmarking:** confrontare le performance raggiunte con "*performance obiettivo*" dalle migliori pratiche
- 4. Informazione agli stakeholder:** comunicare i risultati con l'obiettivo di informare i cittadini e gli stakeholder sui risultati raggiunti e per motivarli a contribuire al successo delle azioni

Azione 2 – Monitoraggio delle azioni

| STIMA DELLA PRODUZIONE DEI RIFIUTI – Negozi | | | | | |
|---|---------------------|---------------------------------|---|-------------------|------------------|
| Rifiuti prodotti da ciascuna spesa | | | | | |
| Frazione merceologica | Tipo di prodotto | quantitativo unitario usato (B) | Descrizione | Peso unitario (C) | Peso complessivo |
| | | n | | g | kg |
| Plastica | shoppers | Dato quantitativo richiesto | Numero complessivo delle buste acquistate dall'esercizio | 6 | (B x C)/1000 |
| Rifiuti risparmiati da ciascuna spesa | | | | | |
| Frazione merceologica | Tipo di prodotto | quantitativo unitario usato (B) | Descrizione | Peso unitario (C) | Peso complessivo |
| | | n | | g | kg |
| Carta | Sacchetti | 2 | Ciascuna spesa non acquista prodotti da banco contenuti in due sacchetti di carta | 10 | (AxBxC)/1000 |
| Plastica | Vaschette monouso | 1 | Ciascuna spesa non acquista prodotti da banco contenuti in una vaschetta monouso | 10 | |
| Carta | Scatola dentifricio | 1 | Un quarto delle spese non acquistano dentifricio inscatolato | 13 | |
| Rifiuti risparmiati con la vendita di prodotti alla spina e sfusi | | | | | |
| Frazione merceologica | Tipo di prodotto | Venduto (D) | Numero di bottiglie o scatole non acquistate (E) | Peso unitario (F) | Peso Totale |
| | | l o kg | n | | kg |
| Plastica | Liquido alla spina | Dato quantitativo richiesto | D/1,5 (l) | 60 | (E x F)/1000 |
| Cartone | Solido sfuso | Dato quantitativo richiesto | (D)/0,5 (kg) | | |

Per ogni azione di riduzione rifiuti prevista dal Piano per la riduzione dei rifiuti deve essere definito un metodo di stima della riduzione di rifiuti attesa, ipotizzando un tasso di adesione all'azione da parte dei consumatori

Azione 2 – Monitoraggio del progetto

| Indicatore | U.M. |
|--|-------------|
| Produzione totale dei rifiuti | t/anno |
| Produzione procapite di rifiuti | Kg/ab/-anno |
| Raccolta differenziata | t/anno |
| Rifiuti indifferenziato residuo | t/anno |
| Percentuale di RD netta | % |
| RD procapite CARTA | Kg/ab/anno |
| RD procapite MULTIMATERIALE | Kg/ab/anno |
| RD procapite FORSU | Kg/ab/anno |
| RD procapite SFALCI | Kg/ab/anno |
| RD procapite INGOMBRANTI | Kg/ab/anno |
| Costo servizio per abitante | €/ab |
| Costo servizio per abitante equivalente | €/ab.eq. |
| Costo servizio per tonnellata di rifiuto | €/t |
| Costo servizio per mq superficie tassata | €/mq |

Nei comuni di Reggio Emilia e Trento, monitoraggio annuale degli indicatori di caratterizzazione del sistema di gestione dei rifiuti urbani e valutazione dell'incidenza del progetto su tali indicatori



Azione 2 – Benchmarking

| Tipologia di azione | Giacimento potenziale kg/ab/anno | Riduzione potenziale kg/ab/anno |
|---|----------------------------------|---------------------------------|
| RIFIUTO ORGANICO | 220 | 40 |
| Compostaggio nei parchi ("Smart gardening" e "green scaping") | 90 | 10 |
| Azioni contro lo spreco di cibo | 30 | 10 |
| Compostaggio domestico o collettivo | 100 | 20 |
| IMBALLAGGI | 150 | 25 |
| Incoraggiare l'uso di bottiglie ricaricabili/a rendere | 35 | 12 |
| Promuovere l'acqua del rubinetto | 6 | 2 |
| Incoraggiare l'uso di borse riutilizzabili | 2 | 1 |
| Riduzione di imballaggi inutili | 107 | 10 |
| INGOMBRANTI | 52 | 12 |
| Promuovere la prevenzione di rifiuti tessili con riuso e scambio | 15 | 4 |
| Promuovere la prevenzione dei rifiuti da arredamento (mobili) con riuso e riparazione | 20 | 4 |
| Promuovere la prevenzione dei RAEE con riparazione e riuso | 17 | 4 |
| PANNOLINI E ALTRI RIFIUTI | 78 | 8 |
| Promuovere pannolini e pannoloni riutilizzabili | 18 | 2 |
| Altre strategie di prevenzione dei rifiuti urbani | 60 | 6 |

L'analisi delle migliori pratiche (Azione 3) porterà alla rilevazione delle prestazioni ottimali da raggiungere attraverso l'attuazione di ogni tipo di azione. Ciò comporterà la definizione dei *parametri di benchmarking* per valutare l'efficacia delle azioni di progetto



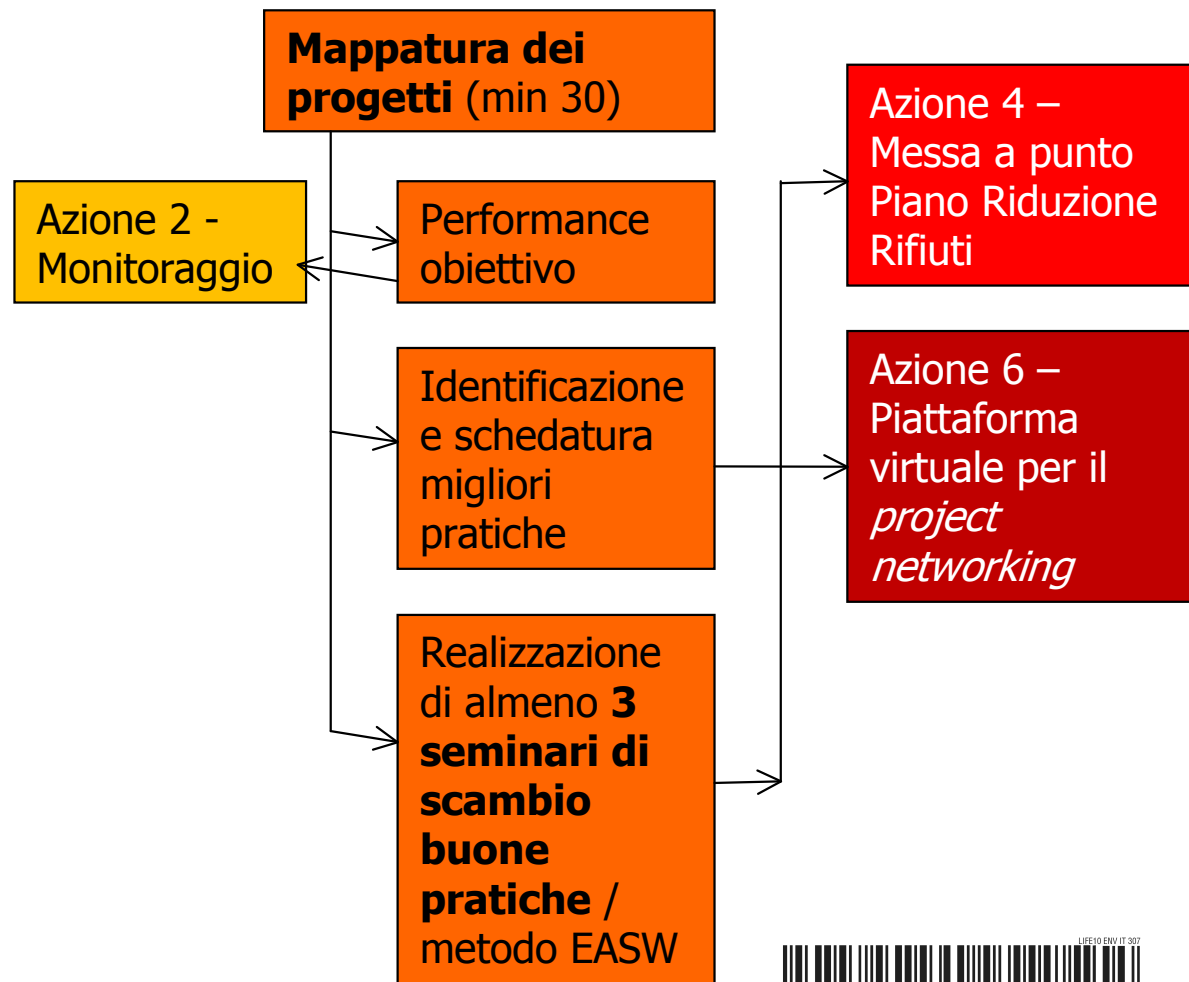
Azione 3 – Mappatura dei progetti di riduzione dei rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata [1]

Obiettivo generale: mappare progetti italiani ed europei che si occupano di riduzione dei rifiuti nella GDO (buone pratiche sviluppate autonomamente dalla GDO e/o le attività realizzate da enti locali in collaborazione con la GDO) con l'obiettivo di individuare le migliori pratiche, metterle in rete e stimolare collaborazioni trasversali tra le diverse esperienze

Tempi di realizzazione: dal 01-02-2012 al 31-05-2013



Azione 3 – Mappatura dei progetti di riduzione dei rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata [1]



Azione di supporto e impostazione delle altre azioni di progetto