



**Progetto: LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA**  
**« No Waste »**

**Gestione integrata dei rifiuti**  
**Azione 4 - Comune di Trento**

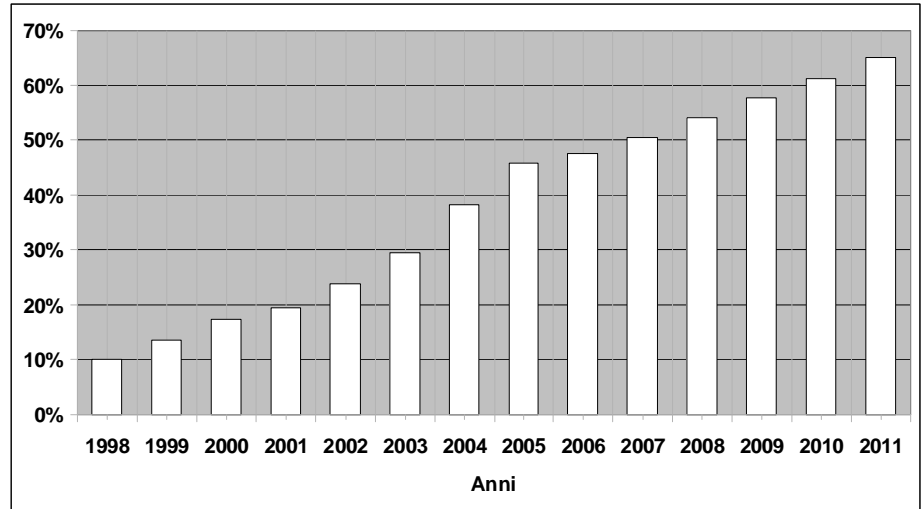


# Gestione integrata dei rifiuti nel Comune di Trento

## Introduzione nuove modalità di raccolta: sistema "porta a porta"

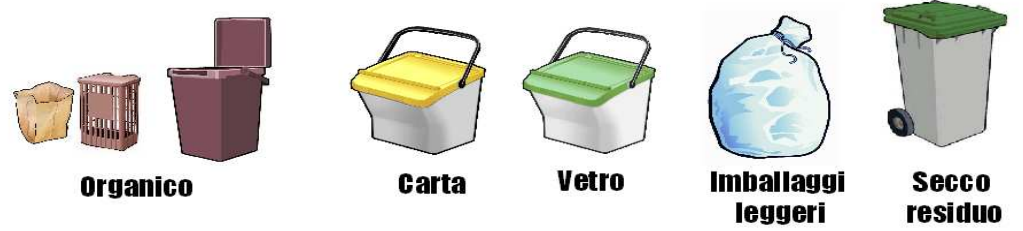
Ogni rifiuto ha il suo giorno di gloria.

La differenziata porta a porta è vincente.
 
 la differenziata bussata alla porta



### La raccolta "porta a porta" a Trento

**DOTAZIONE CASE SINGOLE** (edifici con un numero di utenze uguale o minore a quattro)



**DOTAZIONE CONDOMINIALE** (edifici con un numero di utenze uguale o maggiore a cinque)





# Gestione integrata dei rifiuti nel Comune di Trento

## Azioni di prevenzione e riduzione dei rifiuti prodotti

- Promozione dei Green Public Procurement (acquisti pubblici verdi all'interno dell'Amministrazione Comunale)
- Minimizzazione dei rifiuti cartacei (Pubblica Amministrazione e non solo)
- Progetto ecovolontari
- Progetto riduzione dei rifiuti nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO)
- Collaborazione con università e scuole trentine
- Progetto ecofeste
- Promozione utilizzo pannolini ecocompatibili
- Allungamento di vita dei beni durevoli ed ingombranti
- Compostaggio





# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Breve descrizione delle attività previste

- A) Creazione di un tavolo di lavoro con i supermercati al fine di individuare delle azioni di riduzione dei rifiuti, in particolare degli imballaggi, e di promuovere le azioni adottate
  
- B) Definizione delle azioni attuabili e firma del protocollo d'intesa con i soggetti in possesso dei requisiti definiti dal tavolo di lavoro
  
- C) Adozione campagna di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini
  
- D) Mantenimento di un tavolo di confronto per monitorare le azioni intraprese e individuarne di nuove



# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Azioni obbligatorie

<b>Ecoshoppers</b>	
1. Sono disponibili e vengono proposti in ogni momento sacchetti in tela o altro materiale riutilizzabile	Obbligatorio
Entro un anno eliminare completamente gli shoppers in plastica	Evoluzione
<b>Ecoshoppers</b>	
2. Sono disponibili e vengono proposti sacchetti in materiale compostabile	Obbligatorio
Entro un anno eliminare completamente gli shoppers in plastica	Evoluzione
<b>Imballaggi poco impattanti per salumi o formaggi</b>	
3. Vendita di salumi o formaggi in carta a veli separabili. In alternativa utilizzo di carta a veli separati o di altro materiale riciclabile	Obbligatorio
Ricerca ed adozione di alternative per i formaggi	Evoluzione
<b>Presenza e promozione di prodotti con "Ricariche"</b>	
4. Adeguata informazione sulla vendita di ricariche di numerosi prodotti	Obbligatorio
Ricerca continua di nuovi prodotti e loro promozione	Evoluzione
<b>Vuoto a rendere</b>	
5. Vendita di acqua e altre bevande in bottiglie con vuoto a rendere	Obbligatorio
Ricerca continua di nuovi prodotti e loro promozione	Evoluzione
<b>Contenitori per le pile presso il punto vendita e vendita di pile ricaricabili</b>	
6. Adesione al protocollo con il Comune e Dolomiti Energia e vendita pile ricaricabili	Obbligatorio
<b>Riduzione degli sprechi di prodotti in scadenza</b>	
7. Cessione di alimenti prossimi alla scadenza ad Associazioni benefiche o sconti ai clienti in prossimità della scadenza	Obbligatorio
Publicizzare e istituzionalizzare i protocolli con le Associazioni benefiche	Evoluzione





# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Azioni facoltative

<b>Scelta di prodotti con ridotto peso dell'imballaggio primario ("eco-design") e loro promozione</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
1. Presenza e promozione di prodotti con concetti di eco-design (prodotti con ridotto peso degli imballaggi, e/o utilizzo di materiale riciclato per l'imballaggio stesso)	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Detersivi sfusi</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
2. Vendita di detersivi sfusi (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...)	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Alimenti sfusi</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
3. Vendita di prodotti sfusi (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle, altro...)	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Frutta e verdura in sacchetti compostabili</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
4. Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Imballaggi poco impattanti per la gastronomia</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
5. Vendita di prodotti della gastronomia in contenitori differenziabili	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Vino sfuso</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
6. Vendita di vino sfuso	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo
<b>Vendita di pannolini lavabili per bambini</b>	<input type="checkbox"/> Obbligatorio
7. Vendita di almeno un modello di pannolini lavabili	<input checked="" type="checkbox"/> Facoltativo





# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Azioni di miglioramento

<b>Detersivi sfusi</b>
1. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati in parte o completamente in plastica riciclata
<b>Alternative agli Shoppers</b>
2. Viene data la possibilità di utilizzare cartoni vuoti per portare a casa la merce: è indicato chiaramente dove si trovano i cartoni vuoti per l'utilizzo
<b>Frutta e verdura in sacchetti riutilizzabili</b>
3. Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti riutilizzabili
<b>"Scarta tutto" dopo le casse</b>
4. Esiste la possibilità di scartare i prodotti acquistati e lasciare gli imballaggi inutili: è chiaramente indicato
<b>Piatti e stoviglie compostabili</b>
5. Vendita di almeno un tipo di piatti o stoviglie in materiale compostabile
<b>Corsi di formazione per i dipendenti sulla raccolta differenziata</b>
6. Almeno un corso ad ogni neo assunto e corsi di aggiornamento periodici
<b>Utilizzo e vendita di carta riciclata</b>
7. Utilizzo di carta riciclata per la pubblicità (con indicazione all'utente)
8. Utilizzo di carta riciclata o FSC per i cartellini all'interno del punto vendita
9. Vendita di carta da stampa riciclata (se viene venduta carta bianca)
<b>Vendita di prodotti con marchio Ecolabel</b>
10. Vendita e promozione di prodotti con marchio Ecolabel



# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Realizzazione campagna di comunicazione

### MANIFESTO

Spesa leggera

Acquista prodotti con meno imballaggi e produrrai meno rifiuti!

Comune di Trento

Orvea

iniziativa del Comune di Trento in collaborazione con i soggetti della Grande Distribuzione firmatari del protocollo d'intesa

### STOPPER DA SOFFITO

Spesa leggera

Acquista prodotti con meno imballaggi e produrrai meno rifiuti!

Comune di Trento

### SLIM SCAFFALE



### VETROFANIA



FUSTELLATO SCAFFALE

Spesa leggera

Acquista prodotti con meno imballaggi e produrrai meno rifiuti!



### SPOT RADIOFONICI

### SEPARACODA



Acquista prodotti con meno imballaggi e produrrai meno rifiuti!



### TOTEM

Spesa Leggera...

Acquista prodotti con meno imballaggi e produrrai meno rifiuti!

Qui puoi trovare:

- Imballaggi a basso impatto ambientale per il banco gastronomia ✓
- Prodotti di pulizia in ricarica ✓
- Bevande con vuoti a rendere ✓
- Raccolta delle pile usate e pile ricaricabili ✓
- Cessione dei prodotti in scadenza ad associazioni benefiche o a minor prezzo ✓
- Promozione di borse ecologiche in alternativa alla plastica ✓

Campagna per la riduzione dei rifiuti del Comune di Trento in collaborazione con i soggetti della grande distribuzione firmatari del Protocollo di Intesa

COOP SUPERSTORE



# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Contenuti del protocollo

### Impegni dei soggetti della G.D.O. aderenti:

- adozione delle azioni "obbligatorie" e scelta di almeno 3 fra le azioni definite "facoltative" (*si intende rispettata un'azione nel momento in cui è evidente che il percorso di adeguamento è iniziato ed è irreversibile*);
- inserimento all'interno dei propri punti vendita di materiale informativo appositamente predisposto dall'Amministrazione comunale e sensibilizzazione alla riduzione;
- divulgazione mediante i propri canali di comunicazione (spot, giornalini, volantini, ecc.) delle notizie inerenti l'esistenza e i risultati del progetto, oltre a dare opportuna visibilità a ogni iniziativa relativa alla riduzione dei rifiuti;
- individuazione di nuove iniziative e nuove proposte di riduzione e di sensibilizzazione ambientale.





# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Contenuti del protocollo

### **Impegni dell'Amministrazione comunale:**

- fornitura ai soggetti aderenti di supporti informativi rivolti ai cittadini acquirenti;
- pubblicizzazione del percorso effettuato e giusto risalto ai soggetti della Grande Distribuzione Organizzata che aderiscono al Protocollo e pubblicizzazione dell'impatto positivo delle principali azioni intraprese;
- incentivi per i soggetti della GDO che riducono la produzione dei rifiuti e promuovono progetti virtuosi di riduzione;
- mantenimento del Tavolo Tecnico di Concertazione con i soggetti firmatari che definisca e coordini le iniziative operative, valuti i risultati ottenuti e introduca eventuali elementi innovativi che via via si ritenessero opportuni;
- aggiornamento continuo e pubblicizzazione dell'elenco dei soggetti aderenti e delle iniziative intraprese da ognuno.



# Progetto riduzione dei rifiuti nella GDO

## Protocollo d'intesa comunale e Accordo Provinciale

**8 marzo 2010: firma Protocollo d'intesa tra Comune di Trento e 18 punti vendita della GDO**



**26 maggio 2010: accordo fra la Provincia Autonoma di Trento e la GDO per la riduzione dei rifiuti**



- ❑ azioni > **accento maggiore su riduzione** che su riciclabilità
- ❑ attivazione di un **Tavolo di Concertazione** tra PAT, Comune di Trento e GDO
- ❑ istituzione di un vero e proprio **marchio registrato di parte terza**
- ❑ attività di **controllo** periodica sulla conformità
- ❑ promozione dell'iniziativa attraverso l'**educazione ambientale**
- ❑ attività di raccolta dati e **monitoraggio**



# Progetto ecoacquisti

## Azioni obbligatorie

### Per la riduzione

1. Disponibilità di **sacchetti in tela** o altro materiale riutilizzabile e adeguata informazione nel punto vendita
2. Possibilità di utilizzare **cartoni vuoti** per portare a casa la merce e adeguata informazione nel punto vendita
3. Vendita di **"ricariche"** e adeguata informazione nel punto vendita
4. Vendita di acqua o vino o latte in bottiglie con **vuoto a rendere** e adeguata informazione nel punto vendita
5. Vendita di **pile ricaricabili** e adeguata informazione nel punto vendita
6. Cessione di **alimenti prossimi alla scadenza** ad associazioni benefiche e/o sconti al pubblico "last minute market" e adeguata informazione nel punto vendita
7. Adeguata **formazione** ai dipendenti sulla gestione dei rifiuti





# Progetto ecoacquisti

## Azioni facoltative (necessario totalizzare almeno 6 punti)

### Per la riduzione (2 punti)

1. Vendita di **detersivi sfusi** (per piatti, pavimenti, vetri, bucato...) e adeguata informazione nel punto vendita
2. Vendita di almeno due categorie di **prodotti sfusi** diversi da frutta e verdura (pasta, cereali, legumi, caffè, caramelle) e adeguata informazione nel punto vendita
3. Vendita di **vino sfuso** e adeguata informazione nel punto vendita
4. Vendita di almeno due categorie di **prodotti Ecolabel** e adeguata informazione nel punto vendita
5. Vendita di almeno un modello di **pannolini lavabili** e adeguata informazione nel punto vendita
6. Vendita di almeno un modello di **gasatore per l'acqua** e adeguata informazione nel punto vendita





# Progetto ecoacquisti

## Azioni facoltative (necessario totalizzare almeno 6 punti)

### Per la migliore differenziazione (1 punto)

1. Disponibilità di **sacchetti in materiale compostabile** e adeguata informazione nel punto vendita
2. Vendita di salumi e formaggi in **carta a veli separabili**. In alternativa utilizzo di carta a veli separati o materiale plastico riciclabile
3. Vendita di frutta (**fresca e secca**) e **verdura in sacchetti compostabili**
4. I flaconi dei detersivi venduti sono realizzati per il 60% almeno in **plastica riciclata**
5. Possibilità di **scartare i prodotti acquistati** e lasciare gli imballaggi inutili e adeguata informazione nel punto vendita
6. Vendita di almeno un tipo di **piatti o bicchieri o posate in materiale compostabile** e adeguata informazione nel punto vendita
7. Vendita di pane e altri prodotti da forno in **contenitori compostabili**
8. Uso esclusivo di **carta ecologica** per i propri materiali informativi diffusi nel punto vendita
9. **Energia elettrica** proveniente da fonti rinnovabili

