



Progetto: LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA
« No Waste »

AZIONE 5

**Analisi di mercato sul riuso - Studio di fattibilità di un
centro del riuso**



AMBIENTEITALIA



AZIONE 5

Obiettivo

- Studio di fattibilità, basato sulla disponibilità degli attori locali ad attivare una catena di riutilizzo che consiste in un sistema integrato di centri di raccolta che adottano un processo di separazione dei rifiuti e la successiva distribuzione di beni riutilizzabili (non alimentari)

Responsabile

- Comune di Reggio Emilia
- supporto/sub-appaltatore Labelab (www.rifiutilab.it www.ravenna2012.it)



INQUADRAMENTO

Contesto socio-economico / dallo smaltimento al riutilizzo

L'elemento sul quale si propone di porre l'attenzione è:

esistenza di un settore economico capace di assorbire i grossi volumi di merci riusabili (oggi conferite tra i rifiuti) ancora in gran parte caratterizzato da una condizione di informalità, a causa principalmente dell'incapacità del settore di organizzarsi e di fare pressione, perpetuando un'endemica situazione di "polverizzazione" delle microimprese sparse sul territorio





INQUADRAMENTO

Contesto socio-economico / dallo smaltimento al riutilizzo

Misure necessarie:

- un coinvolgimento strutturale e sistemico del settore dell'usato nella gestione dei rifiuti;
- politiche sui rifiuti fondate sulla riduzione, sul riuso.

Finalità:

- generare impatti occupazionali positivi diretti e indiretti e un forte impatto positivo sull'ambiente





INQUADRAMENTO

Contesto socio-economico / dallo smaltimento al riutilizzo

L'offerta di materiali riusabili può essere facilmente recepita dal grande arcipelago degli operatori dell'usato. In realtà la microimpresa dell'usato già garantisce un notevole sgravio ambientale ed economico al territorio, recuperando sistematicamente quantità ingenti di "rifiuti" o potenziali "rifiuti".

La realizzazione del progetto permette quindi:

- **un coinvolgimento strutturale e sistemico del settore dell'usato nella gestione dei rifiuti;**
- **politiche sui rifiuti fondate sulla riduzione, sul riuso e sulla raccolta differenziata.**



INQUADRAMENTO

Contesto socio-economico / dallo smaltimento al riutilizzo

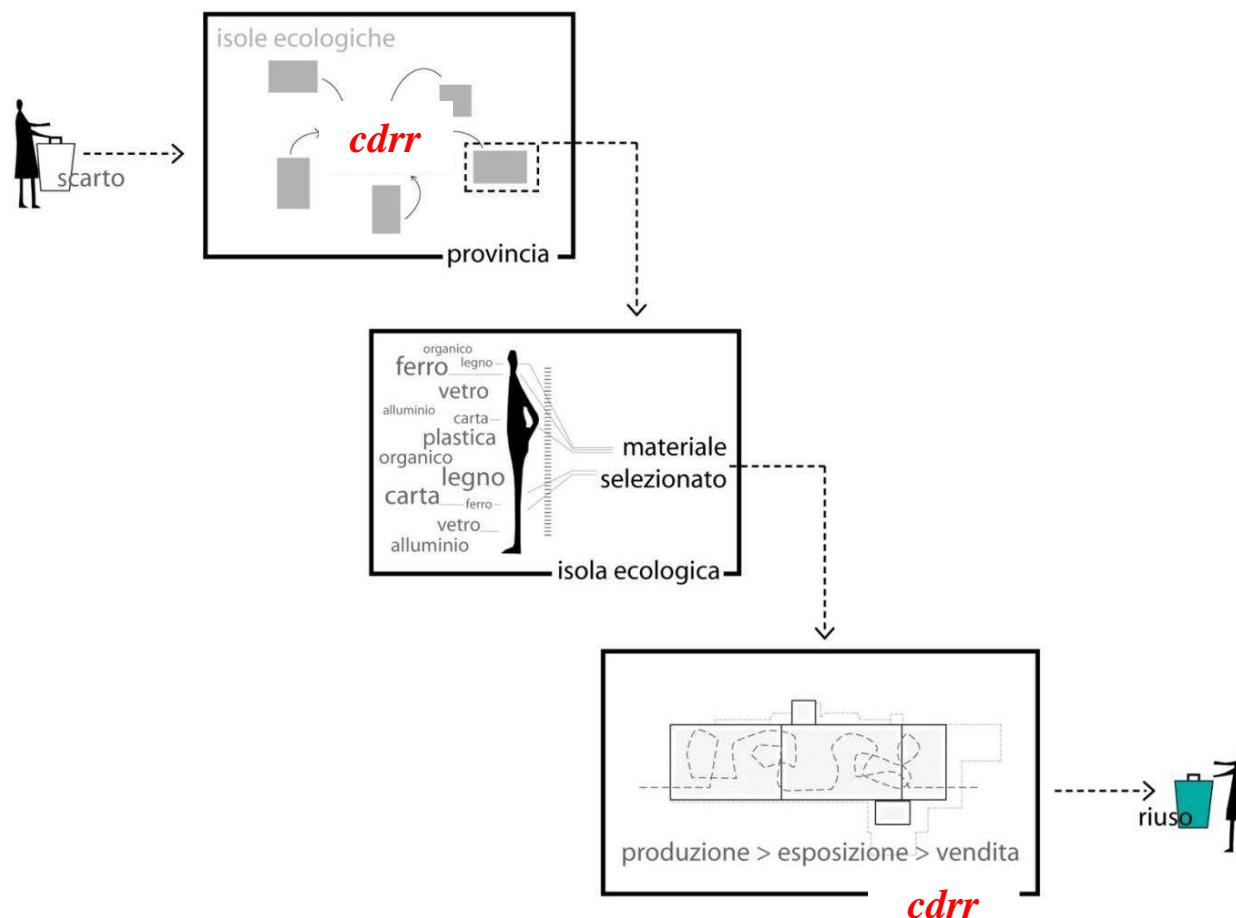
Soggetti interessati alla distribuzione dei materiali riusabili che vengono conferiti tra i rifiuti :

- tutti i soggetti che riutilizzano i materiali in maniera non industriale (associazioni – cooperative sociali);
- gli antiquari;
- gli artisti e gli artigiani che fanno educazione al riuso recuperando materiali per realizzare le loro opere;
- i cittadini che parteciperanno alle opere di prevenzione e che conferiranno correttamente i propri rifiuti;
- i centri di educazione ambientale sul tema del recupero, riuso e riciclaggio dei rifiuti;
- Etc...

INQUADRAMENTO

Programma strategico

Il centro del recupero e del riuso (cdrr) sarà il punto di connessione della dotazione di centri di raccolta esistenti nel territorio:



NO WASTE

AZIONE 5

Attività specifiche

- Attività 5.1 - Analisi di mercato del riuso
- Attività 5.2 - Studio di fattibilità di un centro del riuso
- Attività 5.3 - Definizione di una dichiarazione di intenti a livello locale
- Attività 5.4 - Lobbying ed elaborazione di linee guida

AZIONE 5

Attività 5.1 - Analisi di mercato del riuso

Tramite analisi statistiche ed economiche da applicare alla realtà del riutilizzo:

- Valutazione dell'offerta del mercato del riuso - caratteristiche della fornitura potenziale di beni di seconda mano a livello urbano (particolare attenzione Gestori ciclo IU e GDO)
- Analisi della domanda potenziale di prodotti riutilizzabili - caratteristiche e sulla dimensione quantitativa del settore dell'usato locale
- Analisi della legislazione vigente. La valutazione legislativa dovrebbe analizzare il quadro giuridico esatto per consentire la fattibilità della catena di riuso.
- Valutazione dell'impatto economico - prospettive economiche e occupazionali della catena del riuso; verrà eseguita un'analisi qualitativa degli effetti a livello macroeconomico (reddito, lavoro) di un riuso sistematico delle merci

AZIONE 5

Attività 5.2 - Studio di fattibilità di un centro del riuso

- Business Plan per i centri di raccolta, basato sull'attivazione della catena del riuso - progetto di una rete di riutilizzo locale
- La realizzazione fisica del progetto di rete del riuso (compreso l'allestimento di tutti i centri) rappresenta un investimento futuro (dopo la fine del progetto) da realizzare con l'impegno comune delle parti
- Campagna di comunicazione, sulla base dei risultati emersi dalle analisi di mercato del riuso al fine di rendere consapevoli i cittadini e gli stakeholder dei potenziali benefici del riutilizzo e della necessità di agire in modo che questo progetto risulti fattibile

AZIONE 5

Attività 5.3 - Definizione di una dichiarazione di intenti a livello locale

- Se i risultati saranno positivi e si dimostreranno i benefici derivanti dalla creazione di un sistema integrato di centri del riuso, sarà redatto e sottoscritto un accordo di programma, al fine di impegnare le parti interessate alla realizzazione futura di questo sistema.
- Le parti coinvolte sono: le amministrazioni locali (Comuni, Province, Regione, GDO, utility di gestione dei rifiuti)

AZIONE 5

Attività 5.4 - Lobbying ed elaborazione di linee guida

- Set di linee guida di supporto alle autorità locali e alla GDO in progetti di sviluppo per la creazione di centri simili. Questi sono strumenti da utilizzare per attività di lobbying per la realizzazione effettiva della rete e del centro



AZIONE 5

Tempistica e *Prodotti*

Dal 01-08-2012 al 31-10-2014 (27 mesi)

- mesi 1 - 7: la valutazione della domanda e dell'offerta di beni riutilizzabili dalla GDO e da rifiuti urbani *Analisi di mercato del riuso*
- mesi 3 - 9 : esecuzione dello *Studio di fattibilità del centro del riuso - Piano di comunicazione sui risultati*
- mesi 12 - 13: stesura e firma della *dichiarazione d'intenti*
- mesi 14 - 27 : realizzazione di una attività di lobbying a livello locale, definizione di *Linee guida* - strumento utile per essere diffuso ed utilizzato da altre amministrazioni locali per costruire una strategia di lobbying per la realizzazione di un centro del riuso



AZIONE 5

Risultati attesi

- *Report sull'analisi di mercato del riuso - Studio di fattibilità per la costituzione di un centro del riuso nel territorio del Comune di Reggio Emilia*
- *Coinvolgimento di almeno 6 stakeholder nella firma di una dichiarazione d'intenti e start-up del centro di riuso;*
- *Redazione e diffusione di linee guida per la creazione di centri del riuso, in collaborazione con la GDO da distribuire ad almeno altri 10 punti vendita di grandi dimensioni situati nelle altre regioni italiane.*