



Progetto LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA

Azione 3 - Attività 3.1

Organizzazione delle attività di mappatura

GENERALITÀ

Denominazione della buona pratica: "ELBA PLASTIC FREE"

Promotore/i: Provincia di Livorno

Soggetti partner:

- Ente Ente pubblico/GDO GDO
- altro (specificare) Società di consulenza ambientale (Ambiente Italia)

Principali attività:

- Campagna di comunicazione su riduzione rifiuti
- Riduzione imballaggi, tra cui
- Riduzione imballaggi banco gastronomia
 - Vendita prodotti con ricariche (detersivi, lamette, pile ecc..)
 - Vendita prodotti con vuoto a rendere (acqua, vini),
 - Vendita prodotti con ridotto imballaggio (ecodesign)
 - Utilizzo cassette/pallet riutilizzabili
 - Altro (specificare).....
- Vendita prodotti sfusi o alla spina (specificare quali):.....
- Vendita prodotti ecologici (pannolini riutilizzabili, batterie ricaricabili etc.), prodotti Ecolabel o con altre certificazioni ecologiche
- Riutilizzo prodotti invenduti (alimentari e non alimentari). In particolare:
- Cessione ad associazioni benefiche
 - Sconti al consumatore per prodotti prossimi alla scadenza
 - Altro (specificare).....
- Mercati del riuso



Progetto LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA

Altre azioni di prevenzione: Promozione del consumo di acqua di rete, promozione dell'uso di borse riutilizzabili

Data inizio attività: Giugno 2010

Stato dell'attività : in itinere conclusa altro(specificare)

Paese, Regione, Località in cui le attività sono state sviluppate: Italia/ Toscana/ Isola d'Elba

Abitanti:

Contatti: l.lazarini@provincia.livorno.it

Link utili: www.oprlivorno.it/elbaplasticfree (in corso di predisposizione, sarà on-line da agosto 2012 – al momento informazioni su www.oprlivorno.it/menorifiuti)

DESCRIZIONE

1. BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

Si prega di fornire una sintetica descrizione dell'attività sottolineando il valore aggiunto della vostra pratica per la categoria selezionata.

L'obiettivo del progetto "ELBA PLASTIC FREE" è la riduzione della produzione dei rifiuti all'Isola d'Elba, con particolare riferimento agli imballaggi in plastica (bottiglie e buste), attraverso l'attuazione di alcune azioni dimostrative:

- FONTI DELL'ELBA, per la riduzione del consumo di acqua in bottiglie a perdere;
- MARCHIO "MENO RIFIUTI", per il pubblico esercizio, la struttura ricettiva e il negozio che applica buone pratiche di prevenzione dei rifiuti.
- SPESA PLASTIC FREE, per promuovere l'utilizzo di shopper riutilizzabili; accompagnate da una specifica campagna di comunicazione rivolta a cittadini e turisti.

2. ATTORI

Indicare i principali soggetti coinvolti – gli attori chiave e gli altri stakeholders nello svolgimento dell'attività.

Provincia di Livorno, Comuni dell'Isola d'Elba, Azienda gestione rifiuti (ESA), Azienda gestione acque (ASA), Autorità portuale, Associazioni di categoria del commercio e del turismo, Ente parco dell'Arcipelago Toscana, Ambiente Italia

Altri Stakeholder coinvolti: gestori di negozi, pubblici esercizi e strutture ricettive che aderiscono al marchio "Meno Rifiuti".



Progetto LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA

3. BENEFICIARI

Gruppi target e beneficiari finali ai quali è rivolta l'iniziativa.

Cittadini e turisti

4. OBIETTIVI

Quali sono gli obiettivi generali e specifici nella riduzione dei rifiuti? (quantificare se possibile).

Riduzione dei rifiuti, con particolare riferimento agli imballaggi in plastic (obiettivo non quantificato)

5. ADOZIONE DI STRUMENTI VOLONTARI (se rilevante)

Indicare se e quali strumenti - di comunicazione, economici e legislativi e volontari - sono stati utilizzati per lo sviluppo delle attività (esempi:, Agenda 21, strumenti-metologia di partecipazione, protocolli d'intesa, certificazioni, sistemi di gestione ambientale).

In data 23/05/2012 è stato sottoscritto uno specifico Protocollo d'intesa per l'attuazione delle tre azioni pilota di progetto. Il protocollo è stato sottoscritto da tutti gli attori istituzionali indicati nel precedente punto 2.

6. DESCRIZIONE DEL PROCESSO

Descrivere le modalità di realizzazione del progetto (azioni/fasi di lavoro)

Azione 1 – RIUSAMI: riduzione dell'utilizzo di shopper usa e getta, attraverso la promozione dell'utilizzo di borse riutilizzabili

Azione 2 – FONTI DELL'ELBA: riduzione del consumo di acqua e bibite in bottiglie a perdere, attraverso la promozione del consumo dell'acqua di rete, l'installazione e valorizzazione di fontanelli di acqua di alta qualità, la promozione dell'installazione di erogatori di acqua di rete presso gli esercizi commerciali dell'isola, la valorizzazione delle "Fonti dell'Elba"

Azione 3 – MARCHIO "MENO RIFIUTI – ELBA PLASTIC FREE". Definizione e applicazione di un marchio "Meno rifiuti/Elba plastic free" per il pubblico esercizio, il negozio, la struttura ricettiva e lo stabilimento balneari che applicano buone pratiche di prevenzione dei rifiuti.

Azione trasversale – Realizzazione della Campagna di comunicazione "Elba plastic free"

Progetto LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA

8. MONITORAGGIO

Descrivere l'approccio metodologico adottato per il monitoraggio degli output e risultati. Sono stati predisposti ex ante degli indicatori per misurare gli output e i risultati? Indicare la lista degli indicatori.

L'attività di monitoraggio delle azioni di progetto è finalizzata alla verifica della loro efficacia in termini di riduzione della produzione di rifiuti, con particolare riferimento alla componente degli imballaggi in plastica.

A tal fine, i Comuni dell'isola d'Elba, in collaborazione con la società di gestione dei rifiuti, devono fornire annualmente alla Provincia di Livorno i dati relativi alla produzione e raccolta dei rifiuti, con riferimento in particolare ai seguenti indicatori:

- Produzione totale di rifiuti per comune e per anno (t/anno);
- Produzione totale di rifiuti per comune e per mese (t/mese);
- Produzione pro capite dei rifiuti per comune e per anno (kg/abitante/anno);
- Produzione pro capite dei rifiuti per comune e per mese (kg/abitante/mese);
- Raccolta differenziata per comune e per anno, per tipologia merceologica di materiale raccolto (t/anno);
- Raccolta differenziata per comune e per mese, per tipologia merceologica di materiale raccolto (t/mese).

I dati sono trasmessi alla Provincia entro il primo trimestre di ogni anno, con riferimento all'anno precedente (raccolta e trasmissione dei dati 2011 entro il primo trimestre del 2012). La Provincia di Livorno provvede quindi ad aggiornare annualmente l'analisi territoriale di contesto predisposta nell'ambito del progetto, sulla base dei dati trasmessi dai Comuni.

7. RISULTATI DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Indicare in quale misura il progetto ha contribuito alla riduzione dei rifiuti:

Progetto ancora in corso, risultati da verificare.

8. COSTI

Quali sono i costi delle attività? Quali sono i ricavi delle attività (se esistenti)?

Costi complessivi di progetto: circa 300.000 euro.

9. FONTI DI FINANZIAMENTO

Indicare la tipologia e la quota di finanziamenti disponibili e intercettati

Finanziamento UE: 70.000 euro;

Finanziamenti Provincia di Livorno: 100.000 euro.

Progetto LIFE10 ENV IT 000307 NO.WA

Altre risorse, ancora da definire, saranno messe a disposizione dai comuni per la realizzazione dell'azione "Fonti dell'Elba".

ANALISI SWOT

SI PREGA DI COMPILARE IL SEGUENTE SCHEMA:

<p><i>PUNTI DI FORZA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Piano operativo del progetto messo a punto con il coinvolgimento di tutti gli attori locali rilevanti - Ottima campagna di comunicazione - Facilità di intercettazione del target "turisti" all'imbarco dei traghetti a Portoferraio 	<p><i>PUNTI DI DEBOLEZZA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eterogeneità nell'impegno delle Amministrazioni comunali dell'Isola nel sostenere il progetto - Difficoltà di gestione del marchio "Meno rifiuti" sul territorio dell'Isola
<p><i>OPPORTUNITA'</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inserimento dell'iniziativa nell'ambito di un più ampio progetto della Provincia di Livorno finalizzato a rendere l'Isola a impatti zero (plastic free, emissioni zero etc.) - Necessità di innovare l'offerta turistica - marchio "EPF" come opportunità di marketing territoriale 	<p><i>MINACCE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Scarsa adesione degli attori locali al marchio "Meno rifiuti" - Ritardi dei comuni nell'avvio dell'azione "Fonti dell'Elba"