

Progetto No Waste
Manuale d'identità visiva "Spesa Netta"

Ottobre 2013



Indice

1. Il Marchio-logotipo

- 1.1 bianco/nero*
- 1.2 colori*
- 1.3 pay-off*
- 1.4 colori*
- 1.5 tipografia*
- 1.6 riduzioni*
- 1.7 riproduzioni del logo completo con logotipi partners*

2. Applicazioni

- 2.1 riproduzioni del logo su materiali divulgativi*
- 2.2 posizionamento logo su adesivi*
- 2.3 posizionamento logo su calpestabili*
- 2.4 banner per web / testate newsletter e/o folder*
- 2.5 campagna affissioni 70x100cm*
- 2.6 campagna affissioni 6x3 mt*
- 2.7 pannellature su punto vendita orizzontali e verticali*
- 2.8 Espositori sul punto vendita*
- 2.9 Scheda tecnica realizzazione espositore*
- 2.9b Crowner espositore*

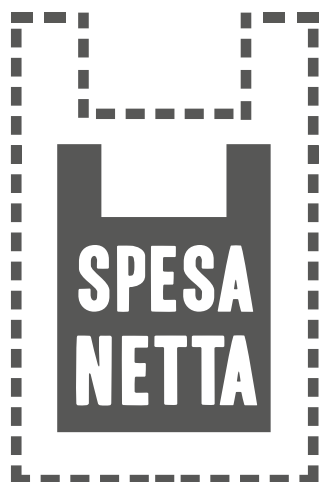
3. Progetti con logotipo

pre-esistente

- 3.0 Adattamenti per progetti con logotipo esistente - es. folder-*
- 3.1 Adattamenti per progetti con logotipo esistente - es.vetrofania-*
- 3.2 Adattamenti per progetti con logotipo esistente - es.calpestabili adesivi-*

1.1 Il Marchio-logotipo *bianco/nero*

*Versione in bianco/nero
positivo*



- *stampa scala di grigio:*
K: 80%
- *stampa quadricromia:*
C : 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 80
- *rgb web:*
R : 88 - G: 88 - B: 87
- *Pantone Warm Gray 9U*
Pantone 403 C

*Versione in bianco/nero
negativo*



- *stampa scala di grigio:*
K: 80%
- *stampa quadricromia:*
C : 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 80
- *rgb web:*
R : 88 - G: 88 - B: 87
- *Pantone Warm Gray 9U*
Pantone 403 C

1.2 Il Marchio-logotipo *colori*

*Versione a colori
positivo*



● *stampa quadricromia:*
C : 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 80

● *stampa quadricromia:*
C : 50 - M: 0 - Y: 100 - K: 0

● *rgb web:*
R : 88 - G: 88 - B: 87

● *rgb web:*
R : 162 - G: 192 - B: 55

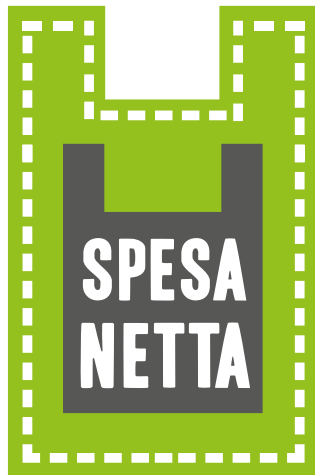
● *Pantone Warm Gray 9U*
Pantone 403 C

● *Pantone 382 U*
Pantone 375 C

1.3 Il Marchio-logotipo pay off

Nel progetto sono stati individuati due pay-off: ridotto e completo. Il primo è pubblicitario ed è a completamento del messaggio del logo e il secondo aggiunge un promemoria delle buone pratiche suggerite dal progetto. E' possibile usare il promemoria in maniera flessibile ma sempre in associazione al marchio-logotipo (vedi esempio al punto 1.8)

Pay off ridotto



→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

Pay off completo



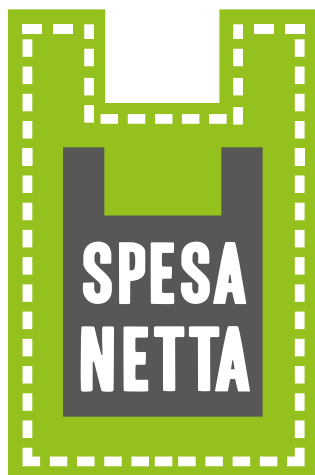
→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

→ 
Scegli | Riduci | Riusa

1.4 Il Marchio-logotipo

pay off - colori

Pay off ridotto



→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

● stampa quadricromia:
C : 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 80

Pay off completo



→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

→ 
Scegli | Riduci | Riusa

● stampa quadricromia:
C : 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 80

● stampa quadricromia:
C : 0 - M: 20 - Y: 85 - K: 0

● stampa quadricromia:
C : 85 - M: 10 - Y: 100 - K: 0

● stampa quadricromia:
K: 100

● stampa quadricromia:
C : 50 - M: 0 - Y: 9 - K: 0

● stampa quadricromia:
C : 50 - M: 0 - Y: 50 - K: 0

● stampa quadricromia:
C : 5 - M: 0 - Y: 70 - K: 0

1.5 Il Marchio-logotipo

tipografia

Il logotipo presenta un font modificato e riadattato per esigenze di riduzione del logo.

Font Pay off ridotto
Impact

Font Pay off completo
Impact
Helvetica Neue Bold



→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

es. 10 pt **ABCDEFGHIJKLMNLOPQSTTUVWXYZ**
abcdefghijklmnpqsttuvxyz
1234567890!"£\$%&/()?"^*

es. 17 pt **ABCDEFGHIJKLMNLOPQSTTUVWXYZ**
abcdefghijklmnpqsttuvxyz
1234567890!"£\$%&/()?"^*



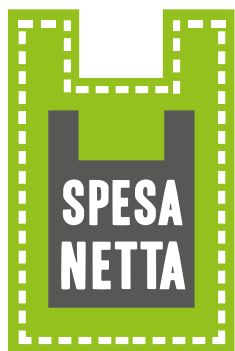
→ **SOLO L'UTILE DELLA SPESA**

→ 
Scegli | Riduci | Riusa

es. 17 pt **ABCDEFGHIJKLMNLOPQSTTUVWXYZ**
abcdefghijklmnpqsttuvxyz
1234567890!"£\$%&/()?"^*

1.6 Il Marchio-logotipo

riduzioni



SOLO L'UTILE DELLA SPESA

≤ di 3 cm

*fino a 3 cm di base
il pay off resta su una riga
unica*



**SOLO L'UTILE
DELLA SPESA**

2 cm

*per riduzione sotto i
3 cm di base il pay off
è diviso su due righe*



**SOLO L'UTILE
DELLA SPESA**

1.3 cm



**SOLO L'UTILE
DELLA SPESA**

1 cm



0,8 cm

*per riduzione sotto
1 cm di base il pay off
non viene riportato*

1.7 Il Marchio-logotipo

riproduzioni del logo completo con logotipi partners

Logo con Pay off ridotto



Logo con pay off completo



2.1 Applicazioni

riproduzioni del logo su materiali divulgativi

1 di 3 | Riduci

Scegliendo prodotti formato famiglia, concentrati, ricaricabili o confezionati con materiali riciclabili, si può contribuire a ridurre sensibilmente i propri rifiuti (671 kg a persona*) risparmiando soldi ed energia.

*quantità annuale per abitante in Italia

Illustration showing various product bottles (pink, green, blue, orange, yellow) and a larger green bottle, with a red arrow pointing from the smaller bottles to the larger one, indicating a shift towards larger, more economical packaging.

SPESA NETTA

per una spesa ecologica
cerca i supermercati
con questo marchio

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

- Scegli
- Riduci
- Riusa

Annotations:

- ← *posizionamento logotipo con pay off ridotto in basso a sinistra*
- *posizionamento del promemoria*

Diagram showing proportional spacing: 1 * 2 * 1

spaziatura proporzionale minima intorno al logo

2.2 Applicazioni

posizionamento logo su adesivi

Vetrofania



*esempio di posizionamento
h. 1.50 da terra
allineamento centrato rispetto la porta d' accesso*



2.3 Applicazioni

posizionamenti calpestabili

calpestabile adesivo antidrucciolo



*esempio di posizionamento
in corsia per segnalare reparto sfusi*



2.4 Applicazioni

banner per web / testate newsletter e/o folder



SPESA NETTA

SOLO L'UTILE DELLA SPESA

per una spesa ecologica
cerca questo marchio
al supermercato

Scegli
Riduci
Riusa

Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea
With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union

Il Progetto



Scritto da Super User.

L'obiettivo principale del progetto N.O.W.A.S.T.E. LIFE09 ENV/IT/000070 è quello di sviluppare e testare nelle piccole aree urbane un nuovo sistema di gestione dei rifiuti che grazie all'utilizzo di un innovativo elettrodomestico permette il trattamento ed il compostaggio della frazione organica direttamente nelle case evitando così la necessità di conferire in discarica.

[Visualizza la scheda informativa del progetto N.O.W.A.S.T.E. pdf](#)

Il progetto si svilupperà attraverso una prima fase di azioni preparatorie che prevedono tra l'altro l'effettuazione di studi normativi relativi alla gestione dei rifiuti in Europa e nel mondo e la realizzazione del **primo prototipo dell'elettrodomestico** che si intende testare.

Dal mese inizierà la sperimentazione nei 3 Comuni partner rappresentanti di tre diverse tipologie di sviluppo urbano, ciò al fine di testare l'elettrodomestico ed il nuovo piano di gestione dei rifiuti in contesti diversi, allo scopo di elaborare un sistema di governo applicabile ed

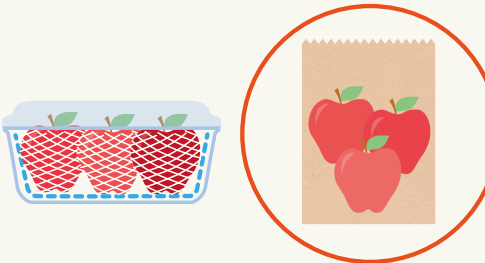
2.5 Applicazioni

campagna affissioni 70x100cm

soggetto 1




3 di 3 | Scegli

In genere una persona produce ogni giorno circa 1,4 kg di rifiuti domestici. Scegliendo prodotti con meno imballaggio e con materiali riciclabili, si possono ridurre gli scarti di 26 kg a persona in un anno, diminuendo sensibilmente sia il costo della spesa che l'impatto ambientale.



SPESA NETTA

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

 **Scegli**
 **Riduci**
 **Riusa**

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

soggetto 2

1 di 3 | Riduci

Scegliendo prodotti formato famiglia, concentrati, ricaricabili o confezionati con materiali riciclabili, si può contribuire a ridurre sensibilmente i propri rifiuti (671 kg a persona*) risparmiando soldi ed energia.

*quantità annuale per abitante in Italia



SPESA NETTA

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

 **Scegli**
 **Riduci**
 **Riusa**

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

soggetto 3

2 di 3 | Riusa

Nei supermercati puoi trovare prodotti sfusi come legumi, frutta secca e detersivi ricaricabili. Porta con te il vecchio imballaggio, riutilizzalo e non pagherai il costo di confezionamento. Conviene, si risparmia, e si inquina meno.



SPESA NETTA

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

 **Scegli**
 **Riduci**
 **Riusa**

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

2.6 Applicazioni

campagna affissioni 6X3 mt

soggetto 1

2 di 3 | Riduci
Scegli il formato famiglia, concentrato o ricaricabile. Riduci gli imballaggi.

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

SPESA NETTA

www.comune.re.it/nowaste

Scegli Riduci Riusa

Detailed description: This is the first poster of a three-part campaign. The left panel has a blue background and features the text '2 di 3 | Riduci' in large white letters. Below it, smaller text encourages buying family-sized, concentrated, or refillable products to reduce packaging. A red arrow points from this text to a 'SPESA NETTA' logo. The right panel shows a red line starting from the top left and ending with an arrow pointing to a large green bottle, while other smaller bottles are shown to its left. At the bottom, there are three icons: an eye for 'Scegli', a hand for 'Riduci', and a recycling symbol for 'Riusa'. Logos for various partners and the website 'www.comune.re.it/nowaste' are also present.

soggetto 3

1 di 3 | Scegli
Compra ecologico e leggero. Scegli l'imballaggio più semplice e riciclabile.

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

SPESA NETTA

www.comune.re.it/nowaste

Scegli Riduci Riusa

Detailed description: This is the second poster of the campaign. The left panel has a yellow background and features the text '1 di 3 | Scegli' in large white letters. Below it, smaller text encourages buying eco-friendly and lightweight products and choosing the simplest and most recyclable packaging. A red arrow points from this text to a 'SPESA NETTA' logo. The right panel shows a blue mesh basket of strawberries and a brown paper bag of apples, with the bag circled in red. At the bottom, there are three icons: an eye for 'Scegli', a hand for 'Riduci', and a recycling symbol for 'Riusa'. Logos for various partners and the website 'www.comune.re.it/nowaste' are also present.

soggetto 2

3 di 3 | Riusa
Compra prodotti sfusi e alla spina. Riusa il contenitore: riduci gli scarti e risparmi.

per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

SPESA NETTA

www.comune.re.it/nowaste

Scegli Riduci Riusa

Detailed description: This is the third poster of the campaign. The left panel has a green background and features the text '3 di 3 | Riusa' in large white letters. Below it, smaller text encourages buying loose and refillable products and reusing containers to reduce waste and save money. A red arrow points from this text to a 'SPESA NETTA' logo. The right panel shows a large green bottle being refilled from a dispenser. At the bottom, there are three icons: an eye for 'Scegli', a hand for 'Riduci', and a recycling symbol for 'Riusa'. Logos for various partners and the website 'www.comune.re.it/nowaste' are also present.

2.7 Applicazioni

pannellature su punto vendita orizzontali e verticali realizzate in forex o simili (mm da 3 a 5)

soggetto 1

Fissaggio:
doppio foro
+ catenella

3 di 3 | **Scegli**

In genere una persona produce ogni giorno circa 1,4 kg di rifiuti domestici. Scegliendo prodotti con meno imballaggio e con materiali riciclabili, si possono ridurre gli scarti di 26 kg a persona in un anno, diminuendo sensibilmente sia il costo della spesa che l'impatto ambientale.



100 cm

70 cm

per una spesa ecologica
cerca i supermercati
con questo marchio

Scegli
Riduci
Riusa

SPESA NETTA
With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

soggetto 2

1 di 3 | **Riduci**

Scegliendo prodotti formato famiglia, concentrati, ricaricabili o confezionati con materiali riciclabili, si può contribuire a ridurre sensibilmente i propri rifiuti (671 kg a persona*) risparmiando soldi ed energia.

*quantità annuale per abitante in Italia



per una spesa ecologica
cerca i supermercati
con questo marchio

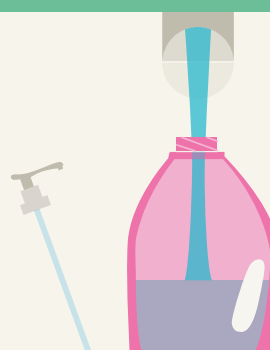
Scegli
Riduci
Riusa

SPESA NETTA
With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

soggetto 3

2 di 3 | **Riusa**

Nei supermercati puoi trovare prodotti sfusi come legumi, frutta secca e detergenti ricaricabili. Porta con te il vecchio imballaggio, riutilizzato e non pagherai il costo di confezionamento. Conviene, si risparmia, e si inquina meno.



per una spesa ecologica
cerca i supermercati
con questo marchio

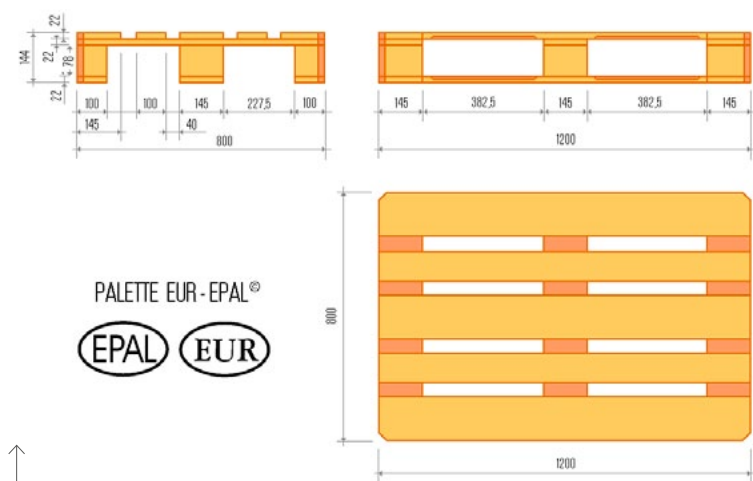
Scegli
Riduci
Riusa

SPESA NETTA
With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LIFE dell'Unione Europea

2.8 Applicazioni

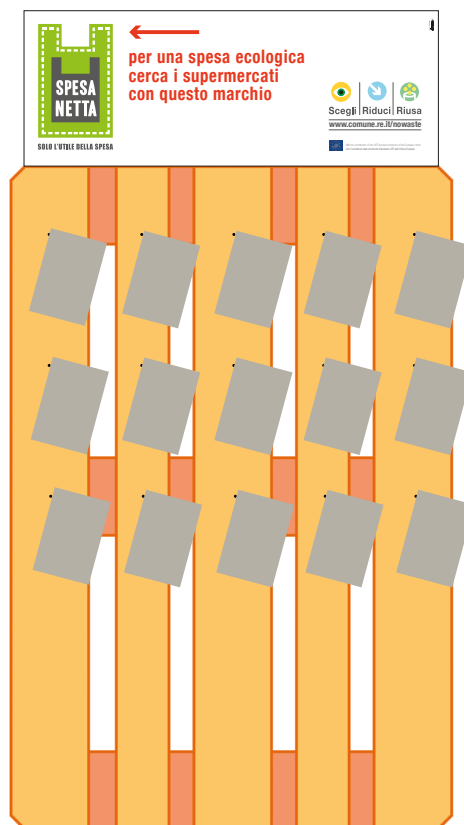
Espositore sul punto vendita per distribuzione di materiale informativo.

***per la costruzione del seguente espositore vedere la scheda tecnica di realizzazione allegata*

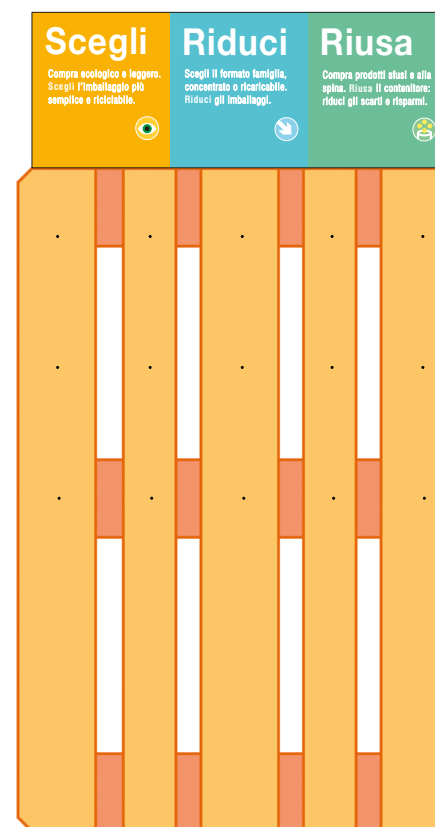


Recupero di pallett usati a normativa europea (o altra dimensione disponibile)

Posizionamento di crowner (stessa dimensione del lato corto del pallett)



Fissaggio di 3 file da 5 ganci (solo nella metà superiore del pallett fronte e retro) per appendere i folder informativi



150 cm



2.9b Applicazioni

Crowner* di testa all'espositore pallett

*Crowner è un pannello espositivo raffigurante il logo di un'azienda, il marchio o uno slogan pubblicitario. Esso può essere stampato su carta e applicato successivamente al pannello (di cartone o altro materiale). Il termine deriva dall'inglese crown che significa corona, in quanto viene posto ad una certa altezza in modo che possa essere visibile anche a distanza.



retro



3.0 Applicazioni

Affiancamento dell'immagine grafica e degli stilemi della campagna a progetti con logotipo esistente

1 di 3 | **Riduci**

Scegliendo prodotti formato famiglia, concentrati, ricaricabili o confezionati con materiali riciclabili, si può contribuire a ridurre sensibilmente i propri rifiuti (6/7 kg a persona*) risparmiando soldi ed energia.

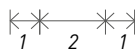
*quantità annuale per abitante in Italia

← per una spesa ecologica cerca i supermercati con questo marchio

Scegli
Riduci
Riusa

With the contribution of the LFE financial instrument of the European Union
Con il contributo dello strumento finanziario LFE dell'Unione Europea

area di posizionamento del logotipo esistente esempio: ←



spaziatura proporzionale minima intorno al logo

3.1 Applicazioni

Adattamento della vetrofania personalizzata con logotipo esistente

Vetrofania



3.2 Applicazioni

Adattamento dell'adesivo calpestabile personalizzato con logotipo esistente

Calpestabile

6,5 cm spaziatura
minima intorno al logo



sostituzione ←
del sito internet
di riferimento